**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Син Инны Иендеевны**

**«ОБРАЗ ЛЕНИНА И СТАЛИНА В СОВЕТСКОЙ ПЕЧАТИ 1930–Х Г.»**

**Н. рук. – Жирков Геннадий Васильевич, профессор, доктор филол. наук**

**Кафедра истории журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования.** В связи с неугасающей тенденцией «развенчивания мифов», связанных с персоной Сталина, изучение главного из них – образа «вождя» вносит определенный вклад в процесс переосмысления мифов, поиска правды. Образ Ленина интересен для исследования как главный инструмент Сталина в укреплении своего авторитета, реализации личных и партийных целей. А основным местом создания и популяризации имиджа Сталина являлась советская печать, в первую очередь главный печатный орган ЦК ВКП(б) газета «Правда» и издание ЦК ВЛКСМ «Комсомольская правда».

**Новизна** заключается во временных рамках, выбранных для изучения –1930–е г. Этот период, как правило, удостаивается краткого описания в контексте обширных исследований личности Сталина в военные и послевоенные годы, тогда как данный временной отрезок является переходным моментом от нейтрального упоминания имени Сталина в печати к активному его использованию. Мы можем на конкретных примерах проследить динамику изменения сталинского образа, методы формирования и применения.

**Цель ВКР** – выявление основных форм использования Сталиным теории ленинизма и образа Ленина в интересах партии на страницах газет «Правда» и «Комсомольская правда» в период укрепления позиции Сталина во власти (1928 – 1932 гг.).

Для этого необходимо выполнить ряд **задач**:

* Дать общую характеристику советской печати с более детальным разбором содержания газет «Правда» и «Комсомольская правда» 1928–1932гг.;
* Представить сформированные советской печатью образы Ленина и Сталина;
* Выявить основные мифологические ипостаси Ленина и Сталина;
* Определить формы использования Сталиным теории ленинизма и образа Ленина с целью укрепления своей власти.

**Объект исследования** – образ Ленина и Сталина в советской печати. **Предмет** **исследования** – процесс формирования советской журналистикой мифологических образов Ленина и Сталина, имеющей целью укрепление позиций Сталина во власти.

**Теоретико-методическую базу** данной работы составляют такие методы, как исторический, аналитический, а также метод контент–анализа.

При написании ВКР мы руководствовались трудами Г.В. Жиркова, И.В. Кузнецова, Р.П. Овсепян, Ю.Н Жуков и др.

**Эмпирическая база** включает в себя выпуски газет «Правда» и «Комсомольская правда» 1928–1932 гг.

 **Структура работы** состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.