**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Князевой Полины Альбертовны**

**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕРЕВОРОТ НА УКРАИНЕ 2013/2014 гг. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОСТОЯНИЕ РОССИЙСКИХ**

**И УКРАИНСКИХ СМИ»**

**Н. рук. — Ущиповский Сергей Николаевич, к. филолог. н., доцент
Кафедра истории журналистики
Очная форма обучения**

**Актуальность** исследования заключается в том, что данные события всё еще находятся на повестке дня у общественности: о них говорят, изучают и анализируют. Информационное противостояние стран - России и Украины продолжается и в настоящее время. Поэтому так важно выявить, исследовать и оценить всевозможные методы и приемы отражения событий, определить расстановку акцентов каждой из стран.

**Новизна работы** заключается в том, что исследования освещений событий на Майдане в период конца 2013 и начала 2014 годов только появляются и на данный момент их мало.

**Цель исследования**: показать отражение событий на Майдане российским и украинским телеканалами, сравнить их и выявить наличие информационного противостояния между странами.

**Задачи**:

- проанализированы основные теоретические понятия исследуемой темы

- сравнить характеристики телеканалов

- обозначить хронику изучаемых событий

- проанализировать новостные выпуски передач российского и украинского телеканалов

- выявить наличие информационного противостояния в отражении событий

**Объект исследования**: информационные выпуски новостных программ украинского и российского телеканалов, выходившие в эфир с ноября 2013 года по март 2014.

**Предмет исследования**: информационное противостояние новостных программ «Время» российского Первого канала и «ТСН» украинского телеканала 1+1. Данные телеканалы охватывают почти все пространство страны, являются эфирными, а значит доступными для каждого, и оба телеканала являются наиболее авторитетными.

**Методы** исследования – сравнительный анализ, контент-анализ

**Структура**: ВКР состоит из Введения, двух глав, Заключения и списка литературы, включающего 46 наименований. В первой главе теоретической базой послужили работы Н.Л. Волконского, С.Н. Ильченко, Г.Г. Почепцова, П. Лайнбарджер, С. Кара-Мурза и др. Во второй главе проанализирован контент программы «ТСН» телеканала "1+1" в период с ноября 2013 по март 2014 гг. и контент программы Первого канала программы «Время».