

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ
МАХАРАДЗЕ ЕКАТЕРИНЫ ШОТАЕВНЫ
**«ЛОКАЛИЗАЦИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО
БРЕНДА НА НАЦИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ
АНАЛИЗ РОССИИ И ГРУЗИИ»**

НАПРАВЛЕНИЕ «ЖУРНАЛИСТИКА» (ПРОФИЛЬ «СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»)

При написании магистерской диссертации магистрантка Махарадзе Е.Ш. зарекомендовала себя как вдумчивый и грамотный специалист, способный не только к глубокому теоретическому анализу, изучению, обобщению научной литературы и выработке на этой основе собственных подходов и концепций, но и к проведению эмпирических исследований, направленных на верификацию сформулированных теоретических гипотез.

Закончила бакалавриат факультета социально-политических наук по направлению Журналистика в Тбилисском государственном университете им. И. Джавахишвили.

С первого курса писала для студенческой газеты, на третьем была редактором.

Так же на третьем курсе работала на ТВ (русскоязычный канал).

В ходе обучения в магистратуре прошла практику в агентстве «СОТБИ» на должности SMM-специалиста.

Выиграла право пройти стажировку в Москве в коммуникационном агентстве FleishmanHillard Vanguard – крупнейшем международном коммуникационном агентстве России. Участвовала в реализации проектов Агентства.

На втором курсе участвовала в реализации ряда стартапов, вела SMM-проекты на добровольной основе.

С февраля этого года работает по профессии на должности SMM-специалиста магазина автоэлектроники и аксессуаров «MVA-Group». Ведет

проект интернет-магазина по позиционированию в социальных сетях. Единственный специалист этого профиля в компании.

С точки зрения научного руководителя, Е.Ш.Махарадзе успешно справилась с задачей обучения в магистратуре СПбГУ и написанием магистерской диссертации. Работая над диссертацией, она провела анализ большого массива научной литературы, посвященной теории локализации глобальных брендов, что создало хороший теоретический фундамент для эмпирического исследования.

Особый интерес представляет эмпирическая часть работы. Автор сумела самостоятельно провести сравнительный анализ технологий локализации глобальных фармацевтических брендов в России и Грузии.

Тема выпускной квалификационной работы актуальна, соответствует профилю специальности «связи с общественностью». Результаты обладают научной новизной, текст самостоятельный, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по данной специальности.

Оценка преддипломной практики и ВКР – отлично.

Научный руководитель,

зав. кафедрой СО в бизнесе Института ВШЖМК

СПбГУ, д.соц., проф.



Д.П.Гавра