

ОТЗЫВ

научного руководителя о работе Дарьи Сергеевны Маенковой

Д.С.Маенкова поступила в магистратуру Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ в 2013 году после окончания бакалавриата филологического факультета этого же университета. Интерес к проблемам текста вообще и PR-текста в частности, а также осознание возрастающей роли онлайн-коммуникации послужил причиной выбора темы магистерской диссертации - «Тексты бизнес-PR в онлайн-среде». Актуальность темы исследования Д.С. Маенковой Д.С. не вызывает никаких сомнений, поскольку посвящена малоизученной области связей с общественностью – функционированию и жанровому своеобразию PR-текстов в сети интернет.

В процессе обучения Дарья Сергеевна показала себя как инициативная, добросовестная студентка, активно интересующаяся актуальными проблемами связей с общественностью. Уже на стадии написания курсовых работ проявила особый интерес к проблеме PR-коммуникаций в онлайн-пространстве, что отразилось в названиях этих работ: «Вербальные PR-коммуникации в онлайн-среде», «Электронный PR-текст в IT-сфере», «Специфика электронных PR-текстов как инструмента продвижения организации в сфере книгоиздания». Все курсовые защищены на оценку «отлично».

Вовлеченность в профессию Д.С.Маенкова продемонстрировала во время прохождения производственной практики в коммуникационном агентстве «Модуль Про» в качестве SMM-менеджера.

Д.С.Маенкова принимала активное участие в научно-исследовательской работе: выступала с докладом на 13-й международной конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (СПбГУ, 2014 г.); стала финалистом I и II международного Конкурса научных работ студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей (СПбГУ, 2014 и 2015г.г.). По итогам выступлений на конференции и на конкурсах ее научные статьи были приняты к публикации.

При написании магистерской диссертации Д.С. Маенкова продемонстрировала широкий кругозор, хорошее знание предмета исследования, умение работать со специальной литературой и другими источниками, умение анализировать эмпирический материал и делать соответствующие выводы. Высокий уровень владения английским языком позволил ей успешно использовать в своем исследовании целый ряд не переведенных на русский язык работ зарубежных специалистов.

Научный руководитель –

кандидат филологических наук,

доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе



Балахонская Л.В.

19.05. 2015 г.