**Аннотация магистерской диссертации**

**Перевозник Елизаветы Александровны**

**«СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ»**

**Научный руководитель – Шишкин Дмитрий Павлович, доцент, кандидат философских наук**

**Кафедра связей с общественностью в бизнесе**

**Ключевые слова:** специальное мероприятие, ивент, ивент-менеджмент, ивент-индустрия; событийный PR; классификация специальных мероприятий; тренды ивент-менеджмента.

В настоящее время событийный PR обретает все большую популярность. Большинство компаний организуют специальные мероприятия в целях реализации своей маркетинговой стратегии. Ивент-менеджмент - один из самых действенных и эффективных инструментов формирования положительного отношения к компании. Последние тенденции за рубежом непосредственно влияют и на российский рынок. **Актуальность** исследования обусловлена мировым развивающимся рынком ивент- технологий. Проблема поиска новых оригинальных решений остро стоит во всех сферах PR-деятельности, но особенно заметна она в области планирования и реализации специальных мероприятий. Традиционные инструменты PR, такие как ивент-менеджмент, продолжают успешно существовать, однако, и в этих традиционных технологиях происходят изменения, поэтому особенно важно выделить актуальные тренды.

Во многих странах ивент-индустрия находится на высоком уровне, в то время как в России эта сфера еще достаточно молодая и находится в процессе становления. Она не только успешно существует, но и процветает, становясь все более престижной и высокооплачиваемой профессиональной деятельностью. Несмотря на это нет единого практического подхода к анализу специальных мероприятий. Существует достаточное количество теоретических и практических материалов по отдельности, которые не объединены общей идеей и структурой. При достаточном количестве научных работ, описывающих ивент-менеджмент в целом, отсутствуют материалы, отражающие тренды ивент-индустрии последних нескольких лет. Также многие статьи, выпущенные зарубежными экспертами, остаются непереведенными на русский язык и, как следствие, недоступными для некоторых читателей. Указанные обстоятельства определяют **научную новизну** диссертации.

**Объектом** исследования является современное состояние российской и зарубежной ивент-индустрии.

**Предметом** исследования выступают основные актуальные тренды и способы их реализации.

В данной работе автор ставит перед собой **цель** проанализировать текущую ситуацию на рынке ивент-индустрии, а также выявить основные тренды ивент-менеджмента на основании исследования экспертных оценок и собственных реализованных кейсов.

Для достижения указанной цели поставлены следующие **задачи**:

1. Выявить основные подходы к определению и классификации специальных мероприятий;
2. Определить основные особенности на этапах подготовки и реализации ивентов;
3. Выделить сильные и слабые стороны, возможности, риски и угрозы организации специальных мероприятий;
4. На основании анализа экспертных оценок, содержащихся в специализированных российских и зарубежных источниках, выявить последние тренды ивент-индустрии;
5. Проанализировать кейсы, осуществленные непосредственно автором настоящей работы по определенной схеме, в том числе и оценить эффективность проведенных проектов.

Для разрешения сформулированных задач в рамках исследования были применены такие **методы**, как сравнительный анализ документов и публикаций в СМИ, анализ проектов, метод включенного наблюдения.

Исследование проводилось на основе изучения специализированной литературы по PR, ивент-менеджменту, а также статей на специализированных зарубежных Интернет-ресурсах. Особую значимость для создания **теоретико-методологической базы** исследования имели работы В.Л. Музыканта, А.Г. Зверинцева, Д. Голдблатта, а также коллективная работа Д.П.Шишкина, Д.П.Гавры и С.Л.Бровко,

В результате проведенного исследования автор выносит на защиту следующие положения.

* Возросший в современном мире интерес к развивающейся ивент-индустрии, обусловленный поиском все более оригинальных и новых решений, создал условия для эволюции в организации специальных мероприятий.
* В сфере ивент-менеджмента функционируют многочисленные традиционные подходы, которые в ходе интеграции и заимствований, преобразуются в актуальные тренды.
* Организовать запоминающийся ивент возможно только проведя кропотливую работу по планированию и подготовке специального мероприятия силами собственного PR-отдела компании или же прибегнув к помощи специализированных агентств.
* Эффективная реализация специального мероприятия обуславливается такими важными аспектами, как определение конкретных целей и задач, анализ целевой аудитории, грамотное распределение бюджета, а также оценка эффективности.

**Структура диссертации** включает в себя Введение, три главы, в которых последовательно рассматривается общие вопросы ивент-менеджмента, различные подходы к классификации и актуальные тренды, а также проводится анализ проектов, реализованных автором настоящей работы, на основании схем, выявленных в теоретических главах, Заключение, Список литературы и Приложения.