**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Пятых Юлии Александровны**

**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГЛАВ КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ ЕВРОПЫ»**

**Н. рук. – Быков Илья Анатольевич, канд. полит. наук, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Очная форма обучения**

**Актуальность**

На сегодняшний день происходит постоянный поиск новых, еще более эффективных PR-технологий для формирования имиджа конкретного политического лидера, так как традиционные средства становятся все менее действенными. В этой связи особую актуальность приобретает проблема изучения технологий формирования эффективного, «работающего» имиджа политического лидера.

**Цель работы:** выявить технологии, применяющиеся для формирования имиджей политических лидеров Европы на сегодняшний день, и провести их сравнительный анализ.

**Задачи:**

* разобрать основные подходы к понятию «политическое лидерство»;
* выявить особенности понятия «имидж политического лидера»;
* раскрыть содержание понятия «современные PR-технологии в политике»;
* провести сравнительно-сопоставительный анализ современных технологий формирования имиджей политических лидеров Великобритании, Германии, Франции и России.

**Объект:** имидж политического лидера, **предмет:** современные технологии формирования имиджа политического лидера.

**Теоретико-методологической базой исследования являются**работы Д.В.Ольшанского, Г.Г. Почепцова, В.М. Шепеля и др., в которых рассматривается проблема формирования имиджа политического лидера. Также были изучены работы Т.Э.Гринберг, Г.Бехманн, В.Ю. Бровко, И.А. Быкова и О.Г. Филатовой, Д.М. Скотта и др., предметом которых являются PR-технологии в политике.

**Эмпирическая база исследования** включает в себя изучение фактов для выявления существующих приемов формирования имиджа политика, а также осуществление сравнительно-сопоставительного анализа современных политических технологий, использующихся главами европейских столиц.

**Структура работы**

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и литературы.

Во введении обоснована актуальность исследования, определены цель, объект, предмет, сформулированы задачи.

В первой главе излагаются особенности понятий «политическое лидерство» и «имидж политического лидера».

Во второй главе рассматривается проблема определения современных PR-технологий и приводятся результаты сравнительного анализа технологий формирования имиджей мэров Лондона, Берлина, Парижа и Москвы.

В заключении подведены общие итоги исследования, изложены основные выводы.