**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Скулова Анастасия Сергеева**

**«Политический имидж России в англоязычных СМИ в период политического кризиса на Украине (2013-2014 гг.)»**

**Н. рук. – Быков Илья Анатольевич, канд. политических наук, доцент**

 **Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Очная форма обучения**

**Актуальность темы** исследования связана с тем, что в последние два года произошло обострение международной политической обстановки в связи с событиями на Украине. Для успешного развития экономической, политической и социальной сферы государства необходимо поддержание положительного политического имиджа страны в мире. Именно этот факт делает значимым изучение внешнего политического имиджа России, который формируется средствами массовой информации за рубежом и распространяется, прежде всего, на страны Европейского союза и США.

**Объект исследования** – имидж государства. **Предмет исследования** – внешнеполитический имидж Российской Федерации в англоязычных СМИ.

**Цель работы** заключается в исследовании теоретических и практических аспектов формирования политического имиджа России в зарубежных средствах массовой информации.

Для достижения цели решались следующие **задачи**:

1) предложить рабочее понятие «имидж», «имидж государства», «внешний политический имидж государства»;

2) провести эмпирическое исследование конструирования имиджа Российской Федерации в западных СМИ;

3) сформулировать рекомендации по формированию и поддержанию политического имиджа Российской Федерации в мире.

**Методы исследования**: анализ документов, качественный контент-анализ материалов англоязычных средств массовой информации.

**Теоретико-методологическая база исследования** включает работы российских и зарубежных специалистов в области изучения международного политического имиджа государства: Э.А. Галумов, Ю.В. Быба, Д.П. Гавра, А. П. Панкрухин, И.А. Василенко и др.

**Эмпирическую базу** исследования составили новостные материалы с официальных сайтов крупнейших зарубежных новостных телеканалов: CNN International, BBC World News и Euronews.

**Структура**: дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений.