**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Крюковой Марии Николаевны**

**«Формирование имиджа регионального политического деятеля в социальных сетях (на примере города Москвы)»**

**Н. рук. – Быков Илья Анатольевич, канд. полит. наук., доцент**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** темы исследования обусловлена быстрым развитием социальных сетей, а также их потенциалом в формировании имиджа политического деятеля.

**Объектом** исследования является формирование имиджа региональных политиков города Москвы в социальных сетях.

**Предметом** – пространство социальных сетей российского сегмента.

**Целью** работы является исследование технологий и методов формирования имиджа региональных политических деятелей в социальных сетях на примере Москвы.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1) Изучить основные подходы к формированию имиджа политического деятеля

2) Изучить специфику современных российских социальных сетей.

3) Выявить риски и возможности присутствия политических деятелей в социальных сетях.

4) Изучить страницы в социальных сетях региональных политиков Москвы.

5) Проанализировать полученные данные и выявить основные методы формирования политического имиджа.

**Теоретико-методологическая база** исследования включает научные труды российских и зарубежных ученых в области имиджелогии и интернет-коммуникаций.

 **Эмпирической базой** исследования являются тексты экспертного интервью, результаты исследований общественного мнения, а также данные, размещенные на официальных страницах политических деятелей Москвы в социальных сетях.

**Структура выпускной квалификационной работы** состоит из введения, трех глав, включающих в себя семь параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений.