Аннотация выпускной квалификационной работы

Фирша Ильи Юрьевича

«Формирование и развитие новой организационной культуры в государственной компании “Октябрьские железные дороги”»

Н. рук. - Филатова Ольга Георгиевна, канд. философ, наук, доцент Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении

Очная форма бучения

12 апреля 2012 года президентом государственной компании «РЖД» было издано распоряжение о формировании бренд-ориентированного поведения персонала холдинга «РЖД». Данная программа затрагивала огромное количество филиалов, дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД», в том числе и «Октябрьскую железную дорогу». Исследуемая тема является актуальной, по причине времени проведения изменений в организационной культуре филиала ОАО «РЖД» - «Октябрьской железной дороге», а также малой изученности вопроса специфики организационной культуры государственных компаний.

Объектом исследования являлась организационная культура в государственной компании. Предмет - инструменты формирования и развития организационной культуры в государственной компании «ОЖД».

Цель исследования - выявление специфики организационной культуры в государственной компании «ОЖД». Для достижения данной цели был решен ряд задач: изучить научную литературу по вопросам государственных компаний и организационной культуры; рассмотреть структуру, функции, инструменты формирования и развития организационной культуры; проанализировать кампанию «ОЖД» по формированию и развитию организационной культуры.

Структура работы включает введение, первую главу, в состав которой входят параграфы «Понятие организационной культуры», «Структура и функции организационной культуры», «Формирование и развитие организационной культуры», вторую главу, включающую параграфы «Развитие системы внутрикорпоративных коммуникаций», «Инструменты изменения организационной культуры», «Специальные мероприятия и программы для молодежи», заключение список использованной литературы, приложения.

В результате исследования, были получены следующие выводы. «ОЖД» напрямую зависит от центрального аппарата управления «РЖД» по вопросу организационной культуры. Основная функция «ОЖД» в рамках организационной культуры - обеспечение внедрения инструментов культуры «РЖД». Компания «ОЖД» смогла гарантировать стабильное функционирование внушительного количества инструментов формирования и развития организационной культуры, но некоторые из них не имеют успеха или требуют доработки. «ОЖД» следует участвовать в дальнейшем процессе по развитию организационной культуры холдинга «РЖД», формировать свою корпоративную культуру, учитывая общую Концепцию развития внутрикорпоративных коммуникаций.