Аннотация выпускной квалификационной работы

Пересторониной Марии Сергеевны

«ТЕХНОЛОГИИ GR В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО«ГАЗПРОМНЕФТЬ-СЕВЕРО-ЗАПАД»)»

Н. рук.- Ачкасова Вера Алексеевна, д. полит. наук, профессор

Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении

Очная форма обучения

Актуальность: в современных условиях привычные методы установления диалога крупных компаний с органами государственной власти подвергаются серьезным трансформациям. Происходит постепенная потеря рычагов влияния. Нынешняя экономическая ситуация вынуждает искать принципиально новые технологии выстраивания взаимоотношений с властными структурами. Причем, это касается не только частных организаций, - компании с государственным присутствием также заинтересованы в поиске методов защиты своих экономических интересов на государственной арене.

Объект исследования: взаимодействие государственных компаний с органами власти.

Предмет исследования: особенности влияния GR-технологий на выстраивание отношений государственных корпораций с органами государственной власти (на примере «Газпромнефть-Северо-Запад»).

Цель: выявление специфики взаимодействия государственных компаний с органами

государственной власти.

Задачи:

1) определить возможности и потенциал воздействия крупных государственных
компаний на органы государственной власти;

1. выявить часто используемые технологии взаимодействия с органами государственной власти в государственных компаниях;
2. проанализировать деятельность и обозначить основные проблемы GR-коммуникации ЗАО «Газпромнефть-Северо-Запад»;
3. выявить пути оптимизации технологий выстраивания взаимоотношений государственных компаний с органами государственной власти. Теоретико-методологическая база исследования:

Теоретическую основу исследования составили труды представителей международного научного сообщества. Их можно разделить на несколько груп. Исследования, посвященные связям с общественностью, У. Аги,Г. Кэмерона, Ф. Олта, Д. Уилкокса. , а также А.Н. Чумикова и М.П. Бочарова. Публикации, которые характеризуют феномен «Govenment Relation», В.А. Ачкасовой, И.Е. Минтусова и О.ГФилатовой. Последняя группа представлена работами о теории коммуникации В. Вивера, К. Шенонна и Г. Г. Почепцова, Д.П. Гавры и др.

Методы исследования: для решения поставленных задач был выбран комплекс теоретических и эмпирических методов. В ходе исследования были использованы: анализ научной литературы, сравнительный анализ и наблюдение. Эмпирическая база исследования: материалы отчётов компании «Газпромнефть-Северо-Запад», а также данные, полученные в ходе изучения социальных сетей, сайта компании и публикаций СМИ.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы. В первой главе рассмотрена специфика GR-деятельности в государственных компаниях, а также проведен анализ технологий построения коммуникации с органами власти. Во второй главе содержится сравнительный анализ наиболее активно применяемых GR-технологий компаний «Газпромнефть-Северо-Запад» и «Лукойл-Северо-Западнефтепродукт», а также рекомендации по оптимизации данной сферы коммуникативной политики.