Аннотация выпускной квалификационной работы

Савченко Елены Сергеевны

«РЕПУТАЦИЯ Д.А. МЕДВЕДЕВА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА»

Н. рук. - Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, доктор политических наук Кафедра связей с общественностью в политике и государственном

управлении

Очная форма бучения

Актуальность темы данной выпускной квалификационной работы тесно связна возрастанием роли социальных медиа. Возникновение социальных медиа модифицирует политическое взаимодействие традиционных политических субъектов и тем самым оказывает влияние на их репутацию. Социальные медиа представляют собой Интернет-ресурс с возможностями, которые изучены и раскрыты не до конца. Новизна исследования обусловлена тем, что работ, которые посвящены политической репутации в Интернете, а конкретнее в социальных медиа, практически нет.

Объектом исследования является репутация политического деятеля, а предметом - репутация Д.А. Медведева в социальных медиа в период 2008-2015 гг., сформированная в ходе коммуникации между блогерами и их читателями.

Цель выпускной квалификационной работы - анализ репутации Д.А. Медведева в социальных медиа в период с 2008 по 2015 гг.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

* выявить соотношение понятий «репутация», «имидж», «политическая репутация», «политический имидж» и проанализировать их содержание;
* изучить особенности репутационного менеджмента в политической коммуникации;
* исследовать основные характеристики социальных медиа, изучить основные качественные формы коммуникации в блогосфере и их влияние на репутацию политического деятеля;
* рассмотреть репутацию Д.А. Медведева в дискурсе отобранных блогеров, как самых популярных авторов, лидеров мнений, которые пишут на социально-политические темы, и в блогосфере в целом;
* определить степень трансформации репутации Д.А. Медведева за период пребывания на должности Президента РФ (с 2008 по 2012 гг.) и за период в должности Председателя Правительства РФ (с 2012 г. по н. в.) в «Живом Журнале» и Twitter.

В соответствии с поставленными задачами, в исследовании репутации Д.А. Медведева в социальных медиа в период с 2008 по 2015гг. была использована комплексная методика, которая включала в себя изучение теоретической базы по данной теме и эмпирического материала. В практической части работы для рассмотрения репутации Дмитрия Медведева мы используем метод контент-анализа записей отобранных блогеров, посвященных событиям, которые могли произвести наибольшее воздействие на процесс формирования и трансформации репутации. Для анализа репутации Д.А. Медведева в блогосфере в целом мы обращаемся к специализированным инструментам мониторинга социальных медиа (сервис IQBuzz).

Структура. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.