Аннотация выпускной квалификационной работы

Буцевой Маргариты Николаевны

«ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «2014- ГОД

ФИНСКОГО ЗАЛИВА»)

Н. рук. - Ачкасова Вера Алексеевна, доктор политических наук, профессор

Кафедра связей с общественностью в политике и государственном

управлении

Очная форма бучения

Выпускная квалификационная работа посвящена исследованию особенностей информационного сопровождения международных проектов.

Актуальность исследования обусловлена высоким значением уровня информированности целевых групп общественности проекта при его реализации. Грамотная организация информационного сопровождения определяет интерес аудитории к проекту и степень ее вовлеченности в его реализацию.

Объект исследования - международный проект как базисный субъект информационного сопровождения. Предмет - процесс информационного сопровождения международного проекта и его особенности.

Цель исследования - выявить особенности информационного сопровождения при реализации международных проектов, а также проанализировать информационное сопровождение международного проекта трехстороннего сотрудничества России, Эстонии и Финляндии «2014 - Год Финского залива».

Задачи исследования:

* Анализ теоретических источников по темам коммуникации, информации, информационного сопровождения, медиапланирования, управления проектами;
* Определение ключевых аспектов информационного сопровождения при реализации международных проектов;
* Рассмотрение основных способов измерения эффективности коммуникационной кампании международного проекта;
* Анализ и оценка информационного сопровождения проекта «2014 - Год Финского залива» (на основе анкетных опросов, мониторингов СМИ и контент-анализа);
* Разработка рекомендаций к информационному сопровождению международного проекта «2014-Год Финского залива».

Работа носит научно-исследовательский характер. Состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы. Во введении формулируются цели, задачи исследования, определяется степень научной разработанности проблемы, актуальность и новизна, описывается объект и предмет исследования, научно-методологическая и эмпирическая база выпускной квалификационной работы. В первой главе рассматриваются содержание и особенности информационного, сопровождения проектов, показатели его эффективности, выдвигаются основные требования. Во второй главе анализируется международный экологический проект «2014 - Год Финского залива», основные технологии и инструменты PR- и рекламной коммуникации, которые использовались в процессе его реализации, проводится оценка эффективности интернет

* продвижения сообществ проекта. В заключении формулируются наиболее значимые выводы исследования.

Основной вывод, сделанный в ходе работы, - обеспечение информационного сопровождения является чрезвычайно актуальным при реализации проектов, так как их продвижение требует высокой интенсивности воздействия на целевые группы общественности ввиду ограниченности проекта во времени. Для успешного и эффективного информационного сопровождения необходимо задействовать все возможные технологии и инструменты интегрированных коммуникаций. Важный критерий

* это неразрывность и глубина транслируемой информации. На основе анализа проекта «2014 - Год Финского залива» были разработаны авторские рекомендации к информационному сопровождению проектов.