**Аннотация**

**выпускной квалификационной работы**

**Митрофановой Анны Владимировны**

**«ФОРМИРОВАНИЕ ТЕКСТА НА НОВОСТНОЙ ЛЕНТЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ АГЕНТСТВЕ»**

**Н. рук. – Коньков Владимир Иванович, доктор филол. наук, профессор**

**Кафедра речевых коммуникаций**

**Очная форма обучения**

Анализ новости как информационного жанра никогда не утратит своей **актуальности** и необходимости. На сегодняшний день новость представлена в подавляющем большинстве российских изданий и является жанром, преимущественно используемом в информационных агентствах, однако всестороннего теоретического обоснования особенностей жанра и композиции и воплощения на основании первичного источника она не получила.

**Объект** исследования в данной работе – новостные материалы информационного агентства «Интерфакс», а также пресс-релизы в совокупности их стилистических и композиционных особенностей.

**Предметом исследования** является формирование текста заметки на основе содержания пресс-релиза.

**Эмпирическая база** исследования представлена новостными материалами, опубликованными в 2014 году, и пресс-релизами, на которых они основаны, предоставленными специально для информационного агентства «Интерфакс Северо-Запад».

**Основной целью** исследования стало выявление методов работы ин-формационного агентства, принципов создания новости и анализ используемых для этого пресс-релизов.

 В рамках поставленной в дипломной работе цели были сформулированы следующие **задачи**:

− дать общее теоретическое описание новостного контента информа-ционного агентства с уточнением структуры новости, специфики расположения материалов на новостной ленте;

− выявить основные положения и систематические ошибки присылаемых в информационное агентство пресс-релизов;

− рассмотреть технологию и особенности написания новостных материалов, основанных на пресс-релизах;

− провести стилистический анализ новостной ленты

**Теоретическую базу** работы составили труды Е.Л. Вартановой, Ю.А. Погорелого, М.Н. Кима, Е. П. Прохорова, А. А. Тертычного и других исследователей. Указанные научные работы позволяют выявить критерии, необходимые для проведения анализа и особенностей работы информационных агентств. Прежде всего, они касаются требований, предъявляемых к новости.

**Структура работы:** работа состоит из введения, трех глав, каждая из которых включает в себя по два раздела, заключения, списка литературы, приложения в виде новостных материалов и пресс-релизов, предоставленных информационным агентством «Интерфакс Северо-Запад».