**Аннотация**

**выпускной квалификационной работы**

**Шабалиной Екатерины Александровны**

**«ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ**

**ПОЛИКОДОВОГО ТЕКСТА В ЖУРНАЛЕ “VOGUE”»**

**Н. рук. – Коньков Владимир Иванович, профессор, доктор филол. наук**

**Кафедра речевой коммуникации**

**Очная форма обучения**

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день тексты большинства средств массовой информации имеют поликодовый характер. В современных печатных изданиях наблюдается тенденция визуализация речевого потока, невербальные компоненты становятся неотъемлемой и чрезвычайно важной частью периодических изданий. Однако многообразие связей естественного языка с другими семиотическими системами в печатных изданиях недостаточно изучено. Это определяет **научную новизну** настоящего исследования.

**Основной целью** исследования является классификация поликодовых тестов в журналах мод.

В рамках поставленной в дипломной работе цели были сформулированы следующие **задачи**:

- рассмотреть понятие поликодовый текст и выявить его специфику;

- изучить элементы разных знаковых систем, используемых в печатных изданиях, исследовать их функции и способы взаимодействия;

- разработать метод классификации поликодовых текстов;

- проанализировать материалы журнала «Vogue» в соответствии с разработанной классификацией.

**Объектом** исследования являются тексты журнала «Vogue».

**Предмет** исследования в данной работе – формирование содержания текста на основе разных семиотических элементов.

**Научно-теоретической базой исследования** послужили работы Е.Е. Анисимовой, М.Б. Ворошиловой, Л.М. Большияновой и других.

В **эмпирическую базу** исследования вошли материалы журнала «Vogue», опубликованные в период с 2013 года по 2015 год.

**Структура дипломной работы:** работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

В первой главе рассмотрены теоретические основы понятия «поликодовый текст», описаны его основные компоненты и те функции, которые они выполняют, а также предложен способ классификации поликодовых текстов.

Аналитическая часть работы включает краткую характеристику журналов мод и журнала «Vogue» в частности, здесь рассмотрены примеры взаимодействия различных компонентов на основе материалов этого журнала.

**В заключении** формулируются наиболее значимые выводы исследования.