**Аннотация**

 **выпускной квалификационной работы**

**Дудиной Анастасии Николаевны**

**«РЕЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДПИСИ К ФОТОГРАФИИ В ЖУРНАЛЕ «КОММЕРСАНТЪ. ВЛАСТЬ»**

**Н. рук. — Корнилова Наталья Анатольевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель**

**Кафедра речевой коммуникации**

**Очная форма обучения**

Данная выпускная квалификационная работа посвящена исследованию речевых особенностей подписи к фотографии в информационно-аналитическом издании.

**Актуальность** исследования обусловлена стремлением современных СМИ к оптимизации информации. Одним из средств оптимизации информации является обращение к визуальному контенту. Пресс-фотография представляет собой эффективный инструмент воздействия на аудиторию, так как значительную часть информации читатель получает из текста подписи. Часто смысл всей публикации может быть сведен к содержанию комплекса «Фотография + Подпись», дополненного заголовком.

**Объект** исследования – креолизованные тексты, опубликованные в информационно-аналитическом журнале «Коммерсантъ. Власть».

**Предмет** – речевые особенности подписи к фотографии в этом журнале.

**Цель** исследования – доказать, что подпись к фотографии является одной из составляющих речевого облика издания.

Работа носит научно-исследовательский характер.

Состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы. **Во введении** формулируются цели и задачи исследования, определяется его актуальность и новизна, описываются объект и предмет, научно-методологическая и эмпирическая база выпускной квалификационной работы. **В первой главе** подпись к фотографии рассматривается как часть заголовочного комплекса, которая оказывает влияние на специфику речевого облика периодического издания; выявляются речевые особенности подписи к фотографии в анализируемом типе издания.

**Во второй главе** выделяются типы подписей к фотографии, которые встречаются на страницах газеты «Коммерсантъ» и журнала «Коммерсантъ. Власть», приводится процентное соотношение частотности выявленных типов на страницах этих изданий, на основе комплексного анализа выявляются речевые особенности подписей к фотографии внутри групп.

**В заключении** формулируются наиболее значимые выводы исследования. Основной из этих выводов: стиль подписей к фотографии в журнале «Коммерсантъ. Власть» испытывает влияние официально-деловой речи. Экспрессия уводится в подтекст и выявляется главным образом в комплексе «Фотография + Подпись» в результате языковой игры. В основе этого приема в «Коммерсанте» лежит буквализация вербальной составляющей при соотнесении ее с изображением.