**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Сафоновой Екатерины Андреевны**

**«МОДНЫЙ ЖУРНАЛ КАК ТИП СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ПРЕССЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН (НА ПРИМЕРЕ «ЖУРНАЛА ДЛЯ ХОЗЯЕК»)»**

**Н. рук. – Громова Людмила Петровна , д. филол. н., проф.**

**Кафедра истории журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования.** Изучение «Журнала для Хозяек» восполняет еще одну страницу в истории типологического развития отечественной журналистики. Актуальность этого исследования связана с востребованностью женских журналов на современном медиарынке.

Начиная с 1990-х годов прошлого века, количество массовых изданий в России постоянно растет. К числу наиболее популярных среди них относятся женские глянцевые журналы. Они с одной стороны пользуются широким читательским спросом, а с другой — представляют большой интерес для рекламодателей.

Современный женский журнал, посвященный моде и стилю жизни, во многом продолжает следовать традициям, сформированным женскими журналами начала XX века. Поэтому обращение к историческому опыту поможет лучше определить оптимальную модель издания, найти собственную читательскую аудиторию, актуальное содержание, структуру, стилистическое единство, оформление, что очень важно в конкурентной среде.

**Цель исследования** – изучение особенностей типологической разновидности специализированной периодики — женского журнала мод на примере одного из наиболее характерных изданий этой типологической группы —«Журнала для Хозяек» (1912-1926).

**Задачи** исследования вытекают из его цели и состоят в определении основных терминологических понятий, использованных в работе; изучении истории становления женского журнала в России и журнала мод в частности; выявлении основных черт, присущих журналу мод, которые сложились к началу XX века; проведении анализа рынка женской прессы начала XX века; выяснении, чем «Журнал для Хозяек» отличался от своих конкурентов, а в чем был с ними схож; проведении историко-типологического анализа издания «Журнала для хозяек» в период с 1912 по 1926 год.

**Объектом исследования** явилась женская пресса начала XX века, «Журнал для Хозяек» в частности.

**Предмет исследования** — структурные и тематические особенности «Журнала для Хозяек» как типа специализированной модной прессы для женщин.

**Теоретико-методологическую** базу данного исследования составили труды по истории и теории русской журналистики (А.Ф.Бережного, Л.П.Громовой, Б.И.Есина, Г.В.Жиркова, Я.Н.Засурского, С.Г.Корконосенко, А.И.Станько и др.), а также работы, посвященные типологии отечественной прессы и в частности женской периодики (А.И.Акопова, Е.В.Ахмадулина, О.И.Лепилкиной, В.В.Смеюхи, М.В.Шкондина и др.).

В основу **методологии исследования** положен принцип историзма. Использованы теоретические методы описания, систематизации, обобщения; эмпирические методы: тематический, структурный и сравнительный анализ источников.

Э**мпирическую базу составили**  женские модные журналы, которые выходили в период с 1779 по 1926 гг., в особенности «Журнал для Хозяек» (1912-1926).

**Структура работы** включает введение, три главы (четыре параграфа), заключение, список использованных источников и литературы, а также приложения.