**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Марченко Алены Владимировны**

**«ЭЛЕМЕНТЫ АВТОБИОГРАФИЧЕСКОГО ЭССЕ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ РОССИЙСКИХ И БРИТАНСКИХ СМИ»**

**Н. рук. – Тимченко Инна Святославовна, ст. преподаватель**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** исследования обусловлена тем, что в условиях кризиса модели печатных медиа набирает обороты тенденция «персонификация СМИ». Исследователи полагают, что обеспечить выживаемость СМИ сможет только наличие более-менее постоянной аудитории. Завоевать лояльного читателя за счет одних новостей сегодня невозможно, поэтому ставка делается на авторские, «человеческие» жанры. Сближение автора и читателя происходит, в том числе, и за счет интимизации журналистского контента.

Таким образом, наличие элементов автобиографии в текстах различных авторов СМИ становится эффективной конкурентной стратегией изданий на медиа-рынке.

**Новизна** исследования заключается в попытке найти подтверждение выдвинутой нами гипотезе о том, что переживаемые авторами текстов переломные, кризисные моменты жизни («процессы перехода» по А. ван Геннепу) влияют на степень их откровенности в собственных авторских материалах и побуждают делиться с читателями автобиографическими моментами.

**Объект:** публицистические тексты российских и британских журналистов.

**Предмет:** элементы автобиографии в публицистических текстах российских и британских журналистов.

**Цель:** выявить значение элементов автобиографии в публицистических текстах на примере российской и британской прессы.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- рассмотреть современные тенденции журналистики;

- проанализировать роль элементов автобиографии в раскрытии авторского «я» и в установлении контакта с аудиторией;

- выделить критерии, по которым мы будем анализировать эмпирический материал;

- сравнить особенности автобиографических элементов в журналистских текстах российской и британской прессы.

**Теоретико-методическая база** исследования представлена научными работами А. Н. Тепляшиной, С. С. Ярцевой, И. С. Тимченко, Ю. А. Гордеева, К. Е. Кройчик, А. ван Геннепа, а также статьями из блогов российских журналистов.

В ходе работы был использован комплексный подход, сочетающий в себе теоретические (метод анализа, исторический метод) и эмпирические (метод контент-анализа, классификация, сравнительный метод) методы.

**Эмпирическую базу** составили авторские материалы из онлайн-версий двух ежедневных («Метро», «Невское время»), двух еженедельных («Огонёк», «Аргументы и факты») и трёх ежемесячных («Медведь», «GQ», «Русский пионер») российских изданий, а также двух ежедневных (“The Guardian”, “The Independent”) и одного ежемесячного (“Top Gear”) изданий Великобритании.

**Структура работы** представляет собой введение, содержание, две главы, заключение, приложение и список литературы.