**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Искандеровой Лады Джемаловны**

**«ПОЛИТИКА И ЖУРНАЛИСТИКА ИТАЛИИ В ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ ПЕРИОД»**

**Н.рук. – Курышева Юлия Владимировна, канд. полит. наук**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** темы определяется тем, что в Италии чрезвычайно сильно воздействие политических структур на гласность периодической печати и телевидения.В рамках сегодняшней политической ситуации тема будет интересна и политологам, и журналистам.

С научной точки зрения, интересно взглянуть на специфику взаимодействия политической системы Италии с итальянскими СМИ, дабы понять, по какому вектору развивается данное взаимодействие и какие функции выполняют медиа в электоральный период.

Тема будет актуальна и с практической точки зрения, так как политическая и общественная системы Италии – крайне подвижные общности, как следствие, - динамика развития их взаимодействия – крайне показательна и удобна для ознакомления с итальянским обществом и менталитетом в целом.

**Цель** работы состоит в том, чтобы изучить специфику освещения политической жизни Италии в электоральный период итальянскими СМИ в зависимости от системы их финансирования.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи:**

- рассмотреть систему СМИ Италии, как исторически специфически сложившийся институт;

- проанализировать особенности систему СМИ Италии с точки зрения взаимодействия с политическими структурами и правового регулирования;

- на примерах печатных средств массовой информации проанализировать жанровое своеобразие и специфику контента в электоральный и не электоральный периоды;

- на примере аудиовизуальных СМИ изучить тональность освещения выборов Сильвио Берлускони и Серджио Матарелла.

**Объектом** нашего исследования станут средства массовой информации в период электоральной практики. **Предмет** исследования – специфика освещения электорального периода Италии государственными и негосударственными итальянскими СМИ.

**Теоретико-методологическая база** основана на трудах российских и зарубежных исследователей журналистики (С. Г. Корконосенко, Я. Засурский, В. В. Ворошилов, С. А. Михайлов, Д. Холлин и П. Манчини, М. Маккмобс и Д. Шоу), политической журналистики Италии (С. С. Бодрунова, Ю. В.Курышева, В. С.Соколов, Г. Р.Зафесов, А. И. Прохоров, А. Лабриола). В работе использованы общенаучные методы (исторический, сравнение, анализ, обобщение) и эмпирические (гипотеза, аналогия, количественный и качественный контент-анализ). Исследование носит междисциплинарный характер, что требует комплексного использования методов исследования.

**Эмпирическая база** – современные онлайн версии газет “La Stampa”, “Corriere della Sera”, “La Repubblica”. **Период изучения:** декабрь 2014 по февраль 2015, сплошная выборка. В качестве аудиовизуальных СМИ мы изучим продукты двух телерадиокомпаний, а именно RAI и Mediaset, вечерние выпуски новостей. **Период изучения:** март-апрель 2008 года и январь-февраль 2015.

**Структура работы.** Исследование состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников литературы и приложения.