**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Сидоровой Маргариты Сергеевна**

**«ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ФРАНЦУЗСКИМИ СМИ»**

**Н. рук. – Данилова Юлия Сократовна, канд. полит. наук**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования** подтверждается тем, что проблема межэтнического взаимодействия в рамках мультикультурного государства, каковым является Франция, не теряет своей остроты. Формирование определенных паттернов мышления по национальному вопросу у граждан – аудитории национальных газет – мощнейший политический рычаг влияния, который требует непрерывного изучения для понимания текущей общественно-политической ситуации в стране. Вопрос о кризисе французской идентичности возникает в начале XXI века, когда в 2001 г. была создана специальная комиссия для поиска путей преодоления данной проблемы, однако вопрос остается открытым и по сей день.

**Цель исследования** заключается в выявлении особенностей конструирования национально-культурной идентичности граждан в практике французских СМИ.

Для достижения цели в рамках данной научной работы выполнению подлежат следующие **задачи:**

- рассмотреть сущность термина «идентичность», ключевые теории о понятии национально-культурной идентичности;

- определить функциональные особенности журналистики как инструмента формирования национально-культурной идентичности;

- изучить способы воздействия на потребителей информации через СМИ с целью конструирования национальной идентичности;

- провести контент-анализ материалов СМИ по теме исследования.

**Объектом** исследования являются национальные общественно-политические газеты Франции.

**Предметом** исследования выбраны способы формирования национально-культурной идентичности во Франции с помощью СМИ.

**Теоретическую базу** составили работы по теории журналистике, психологии, этнополитологии и смежным дисциплинам. В большей степени автор опирался на труды Ю. Хабермаса, Д. Вольтона, И. Н. Блохина, П. Н. Киричека, П. Ф. Потапова. Для изучения современных проблем и особенностей развития журналистики во Франции были выбраны труды А. С. Пую, П. Я. Рыкованова, Л. В. Шарончиковой, П. Эвено, Ж.-П. Миссики и др.

В качестве **эмпирической основы** были использованы материалы трех национальных общественно-политических газет “Liberation”, “Le Figaro” и “Le Monde”.

**Хронологические рамки** исследования охватывают период с мая 2014 по май 2015 года.

**Методологическая** **база** заключается в последовательном использовании следующих методов: поиска научной информации по теме исследования, синтеза ключевых положений в тексте данной работы, постановка актуальной проблемы.

Задачи эмпирического характера выполнялись при использовании методов контент-анализа, сравнения и прогнозирования.

**Структура работы** обусловлена поставленными целями и задачами, служит рациональному их выполнению, состоит из введения, двух глав: теоретической и практической, заключения, списка использованной литературы и приложения.