**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Прохоровой Вероники Викторовны**

**«МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНОВЕЩАНИЯ В ГЕРМАНИИ**

**(НА ПРИМЕРЕ “DEUTSCHE WELLE”)»**

**Н. рук. – Литвиненко Анна Александровна, канд. филол. наук**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования**. Со времени окончания «холодной войны» существенно изменились средства и методы иновещания, однако целями иновещательных служб до сих пор являются выгодное позиционирование страны на мировой арене и защита интересов государства. В 1990 – 2000 годы многие иновещательные корпорации в мире прошли процесс трансформации и реструктуризации (например, France24, Russia Today, Deutsche Welle), появились новые модели иновещания.

На фоне напряженной политической ситуации на мировой арене в 2014 – 2015 годы увеличивается активность ведущих мировых держав на глобальном информационном рынке, все больше средств вкладывается в информационное обеспечение внешнеполитической деятельности, в том числе в иновещание. Кроме того, в связи с общим кризисом бизнес-модели журналистики государственные корпорации, которые все еще могут позволить себе содержать СМИ, независимо от экономического кризиса, становятся все более влиятельными игроками в глобальном информационном пространстве.

Актуальность работы обусловлена возрастающей значимостью иновещания в условиях современной нестабильной политической обстановки. Именно поэтому важно описать на примере такого значимого игрока медиарынка, как Deutsche Welle («Немецкая волна», далее – DW), организацию иновещательной службы, её программную политику, финансирование и способы подачи информации для аудитории.

**Цель** исследования состоит в том, чтобы проанализировать процесс модернизации немецкой иновещательной службы Deutsche Welle, одной из ведущих иновещательных корпораций в мире.

Достижение указанной цели предполагает поэтапное решение следующих исследовательских **задач**:

- изучить историю зарождения международного иновещания;

- рассмотреть современные тенденции международного иновещания;

- выявить особенности иновещания в Германии;

- изучить трансформацию DW на уровне менеджмента;

- рассмотреть трансформацию DW на уровне контента на примере Интернет-портала Русской службы DW.

**Объектом** исследования является иновещательная компания DW.

**Предмет** анализа – модернизация DW на организационном, финансовом, техническом и содержательном уровнях.

**Методологическую базу** исследованиясоставили такие методы, как сравнительно-исторический метод, анализ, контент-анализ и экспертное интервью.

**Теоретическую базу** составили работы таких исследователей, как Ю. Е. Афанасьев, Л. Д. Болотова, С. И. Бакулев, Г. Ф. Вороненкова, Р. Ф. Галумов, С. А. Михайлов, В.М. Острогорский, Д. Бэлл, М. Й. Гребель, М. Кастельс, М. Маклюэн, Ф. Пипер, И. Фолькмер и др. Автор также опирался на результаты исследований зарубежных институтов медиа, например, Института журналистики теории коммуникации в Ганновере и Академии Deutsche Welle.

**Эмпирическую базу** составили материалы Интернет-портала DW.

**Структура работы** соответствует цели и задачам исследования: работа состоит из введения, двух глав, разделённых на параграфы, заключения, списка использованных источников и литературы, приложения.