**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Шабуриной Юлии Андреевны**

**«ЛИЧНОСТЬ РЕДАКТОРА И ЕГО РОЛЬ В УСПЕШНОМ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СМИ (НА ПРИМЕРЕ CONDE NAST)»**

**Н. рук. – Георгиева Елена Савова, канд. полит. наук**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** исследования связана с растущей популярностью журналистики сферы досуга, что привело к дроблению данного направления и возникновению различных подвидов досуговых изданий. Так называемые журналы «стиля жизни» сегодня занимают важное место на рынке досуговой журналистики. Темы, освещаемые в журналах данного типа, затрагивают все сферы жизни человека – от внешнего вида до политических и религиозных взглядов, в связи чем, они способны влиять на мнение аудитории, а иногда и формировать его. Важную роль в данном процессе играет личность редактора, благодаря которому издание приобретает определенную позицию и вес на медиа-рынке. **Новизна** исследования обусловлена тем, что успешность функционирования СМИ изучается с точки зрения роли редактора и функций, которые он выполняет в процессе руководства изданием.

**Цель** работы состоит в исследовании роли редактора в успешном функционировании СМИ на примере издательского дома Конде Наст (журналы “Vogue” и “GQ”).

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи:**

- определить понятие, концепцию и основные функции журналистики «стиля жизни»;

- изучить историю становления и развития журналов “Vogue” и “GQ”;

- изучить биографии настоящих редакторов журналов “Vogue” и “GQ”;

- определить критерии успешного функционирования журнала «стиля жизни»;

- исследовать трансформации композиционно-графического и содержательного характера, произошедшие в журналах “Vogue” и “GQ” под руководством их настоящих редакторов;

- проанализировать роль редакторов в развитии и успешном функционировании журналов “Vogue” и “GQ”.

**Объектом** исследования является журнал «стиля жизни». **Предметом** исследования стали трансформации, произошедшие в журналах “Vogue” и “GQ” под руководством Анны Винтур (главный редактор с 1988 года) и Джима Нельсона (главный редактор с 2003 года).

**Теоретико-методическую базу** составили научные труды по истории американской журналистики С. А. Михайлова, труды российских и зарубежных исследователей, посвященные досуговой журналистике (Л. Р. Дускаевой и В. В. Васильевой) и журналистике «стиля жизни» (Я. Фолкера), а также работы по теории и истории моды Р. Барта, А.Б. Гофмана и др. В качестве основных методов исследования были использованы исторический метод, анализ, сравнение, обобщение.

**Эмпирическую базу** исследования составили выпуски журналов “Vogue” (с 1988 по 2015 год) и “GQ” (с 2003 по 2015 год), исследованы периоды выхода журналов под руководством их настоящих главных редакторов.

**Структура работы** обусловлена ее целью и задачами и состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложения.