**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Трошковой Полины Евгеньевны**

**«ТВОРЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЖУРНАЛИСТА МИХАИЛА РОСТОВСКОГО»**

**Н. рук. – Колодяжный Колодяжный Илья Владимирович, старший преподаватель**

**Кафедра периодической печати**

**Очная форма обучения**

Журналист Михаил Ростовский является одним из ведущих российских политических обозревателей, чья публицистика отличается объективностью и достоверностью информации, а также взвешенностью и точностью оценок. В связи с этим представляется **актуальным** исследованиетворческого метода данного журналиста.

**Цель** представленной работы – всестороннее изучение творческой индивидуальности Михаила Ростовского.

**Задачи**: определить методы работы Ростовского; выявить особенности авторского стиля; изучить применяемые журналистом приемы воздействия на аудиторию; определить его общественно-политические взгляды, выделить личностные и профессиональные характеристики Ростовского, которые влияют на востребованность журналиста в профессии; определить наиболее актуальные, часто затрагиваемые журналистом темы.

**Объект** **исследования** – публицистические тексты Михаила Ростовского. **Предмет** **исследования** – творческий метод и особенности авторского стиля Михаила Ростовского.

**Теоретическую базу** дипломной работы составили труды П.С. Гуревич, В.В. Егорова, Е.П. Прохорова, Г.С. Мельник, В.Г. Осинского, Н.Л. Волковского, А.Н. Гришаниной.

**Эмпирическую базу** исследования составили тексты Михаила Ростовского в газете «Московский Комсомолец» в 2015 г.

**Методы исследования**: мониторинг СМИ, контент-анализ, лингвистический и психолингвистический анализ.

**Новизна** данной работы состоит в том, что впервые представлен анализ творческой деятельности Михаила Ростовского.

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и приложений. В первой главе рассматриваются особенности взаимодействия аудитории и журналиста, его общественные и политические взгляды, совокупность освещаемых автором проблем. Вторая глава посвящена анализу материалов публициста, его способам убеждения и аргументации.