

Аннотация выпускной квалификационной работы
Жабиной Екатерины Андреевны
«PR-ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»)

Н. рук. - Побединский Игорь Михайлович, ст. преподаватель,
канд. полит, наук

Кафедра связей с общественностью в политике и государственном
управлении

Очная форма обучения

Актуальность работы заключается в том, что изучение методов и инструментов PR-продвижения программ социальных инвестиций позволит обеспечить наибольшую устойчивость отдельным организациям, а также вовлечь новых акторов в реализацию социально значимых проектов, и, как следствие, повысить качество ведения бизнеса и добиться комплексного развития российских территорий в целом.

Целью дипломной работы является выявление методов и инструментов, используемых для PR-продвижения программ социальных инвестиций.

Объектом исследования является PR-продвижение программ социальных инвестиций.

Предмет исследования - методы и инструменты PR-продвижения программы социальных инвестиций «Газпром нефти» «Родные города».

Были выполнены следующие **задачи**: описана концепция корпоративной социальной ответственности; определено влияние реализации программ КСО на взаимоотношения с ключевыми стейкхолдерами организации; описаны методы и инструменты PR-продвижения программ социальных инвестиций в целом и программы «Родные города» в частности; разработаны рекомендации в области PR-продвижения программ социальных инвестиций.

В исследовании используются описательный, классификационный, аналитический, дедуктивный **методы**, а также метод включенного наблюдения и неформализованного анализа документов.

Для написания **теоретической части** диплома были использованы исследования таких авторов, как Ю.Е. Благов, С.Н. Большаков и М.О. Потолокова, Т.В. Чубарова, Г.Л. Тульчинский. Также работа опирается на актуальные исследования Форума доноров, Ассоциации менеджеров России и Российского союза промышленников и предпринимателей.

Эмпирическую базу работы составляют материалы корпоративных сайтов компании ОАО «Газпром нефть» и ее внутренняя отчетность, материалы СМИ, а также опыт, полученный в ходе работы автора в организации.

Структура: работа включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы и 1 приложение.