**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Беловой Анны Михайловны
«Стратегии юзабилити в дизайне современного тематического**

**онлайн-журнала»
Н. рук. - Якунин Александр Васильевич, доцент
Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очно-заочная форма обучения**

Работа представляет собой изучение современных стратегий юзабилити для тематических онлайн-журналов. Дипломный проект включает в себя две главы: в первой автор рассматривает основные понятия и требования относительно юзабилити сайта, контекст и проблемы юзабилити современного онлайн-журнала. Вторая часть посвящена изучению методов тестирования и стратегий юзабилити, которые применяются сегодня автомобильными онлайн-журналами. Она состоит из количественного анализа визуальной концепции онлайн-журналов автомобильной тематики, основанной на эргономической экспертизе компонентов их композиционно-графической модели.

**Актуальность** данного исследования заключается в том, что была обозначена типология стратегий и цели применения данных стратегий в современном веб-дизайне. Данное исследование в дальнейшем может послужить источником информации для продолжения научного изучения сайтов тематической направленности. Полученные данные могут быть использованы в практической деятельности дизайнерами, программистами и верстальщиками сайтов.

**Цель** данной работы: определить типологические подходы к юзабилити-проектированию онлайн-журналов на автомобильную тематику, отражающие стратегические приоритеты их редакций и актуальные тенденции в данной медиаотрасли.

Достижение данной цели подразумевает решение следующих задач: определить теоретическое содержание понятия «стратегия» применительно к юзабилити, описать его уровни и ключевые факторы; охарактеризовать современные тенденции в дизайне автомобильных онлайн-медиа и связанные с ними проблемные вопросы, существенные для эргономического проектирования; провести количественный анализ компонентов композиционно-графической модели онлайн-журналов автомобильной тематики методом эргономической экспертизы; выявить стратегии юзабилити-проектирования, определяющие подходы к дизайну ведущих онлайн-журналов автомобильной тематики.

**Объект:** современные периодические интернет-издания, тематически связанные с производством, маркетинговым продвижением и техническим обслуживанием автомобилей.

**Предмет**: тенденции в эргономике композиционно-графической модели автомобильных онлайн-журналов, обусловленные их концепцией и редакционными приоритетами.

**Теоретическую** базу данной работы составили публикации известных теоретиков веб-дизайна, специалистов в области редизайна: А. Калиновский, Я. Нильсен, Д. Гарретт, С.Уэйншенк.

**Эмпирическая база** исследования представляет собой 10 сайтов онлайн-журналов, рассмотренных по 18 параметрам.