**Аннотация магистерской диссертации**

**Чикаловой Лидии**

**«ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОСТОЯНИЕ РОССИИ И США В ПЕРИОД СИРИЙСКОГО КОНФЛИКТА»**

**“INFORMATION WARFARE BETWEEN RUSSIA AND THE USA DURING THE SYRIAN CONFLICT”**

**Н. рук. – Быков Алексей Юрьевич, канд. полит. наук, доцент**

**Направление подготовки – Журналистика**

**Профиль – Международная журналистика**

**Ключевые слова:** информационное противостояние, кибервойна, сирийский конфликт, информационная безопасность, манипуляция, пропаганда, стратегическая информационная война.

**Key words:** information resistance, cyber war, Syrian conflict, information security, manipulation, propaganda, strategic information warfare.

**Актуальность исследования.** Под информационным противостоянием подразумевается комплексное информационное воздействие сторон друг на друга, которое способно привести к принятию благоприятных решений либо парализовать информационную инфраструктуру противника. Исторический опыт последних десятилетий показывает, что особенно острое информационное противостояние между Россией и США, существовало в период «холодной войны». Многие методы «холодной войны» используются и в новейшей истории двух стран, одним из таких периодов стал – сирийский конфликт начала XXI века.

Осмысление опыта сирийского конфликта сегодня весьма актуально по целому ряду причин. Россия, впервые после неудач последних лет в международном информационном поле, заняла активную позицию во внешнеполитической деятельности. Также немаловажно, что в данные процессы оказались активно вовлечены СМИ России и США, которые заняли определенную позицию – их роль в развитии конфликта требует особого осмысления. Наконец, необходимо обратить внимание на то, что пример Сирии подтверждает тенденции медиатизации политических конфликтов на международной арене, данный аспект также остаётся недостаточно изученным.

**Научная новизна.** В диссертационном исследовании предпринята попытка сопоставить подходы к информационной войне в России и США, выявить особенности информационного противостояния во время сирийского конфликта на основе эмпирического материала – публикаций в российских и американских СМИ.

**Объектом исследования** является деятельность российских и американских средств массовой информации в условиях информационного противостояния.

**Предмет исследования** – вовлеченность СМИ России и США в информационное противостояние во время сирийского конфликта.

**Цель** диссертационной работы – рассмотреть особенности информационного противостояния между Россией и США во время сирийского конфликта.

**Задачи исследования:**

- определить сущность и виды информационного противостояния;

- изучить историю информационного противоборства между Россией и США;

- выявить информационные стратегии участников сирийского конфликта;

- проанализировать отражение позиции участников сирийского конфликта в российских и американских СМИ.

**Теоретическую базу** составили труды отечественных и зарубежных исследователей по информационной безопасности (работы Мельникова М., Грачева Г. В., Мельник И К., Дугина А., Манойло А. В., Либики М. C., Дарчевской И.), по массовым коммуникациям (Маклюэна М., Лассуэлла Г., Почепцова Г. Г., Имброньо С., Охрименко С. и др.), по военно-информационным аспектам, информационной стратегии, а также национальной безопасности (Доврина К., Моландера Р. К., Рейха П. К., и Гильбстайна Э., Бишопа М., и Голдман Э. О., и др.), по международным отношениям (Уиллиамса П. А., Хатчинсона Б, и Уоррен М., Панарина И. Н.), по журналистике (Акопова А. И., Вартановой Е. Л., Горохова А. А.).

**Методы исследования.** Исследование основывается на общенаучных исследовательских подходах, используются методы логического, исторического анализа (в том числе сравнительно-исторического), индукции, дедукции.

**Эмпирическую базу** данной работы составляют материалы российских (газета «Известия», телеканалы «Дождь», Russia Today) и американских СМИ (“The New York Times”, CNN, Voice of America). На основе произвольной выборки было проанализировано более 230 печатных публикаций и 58 телевизионных программ (около 11 часов вещания).

**Хронологические рамки исследования**: 2011 – 2015 гг., с начала обострения ситуации в Сирии по настоящее время. Особое внимание уделяется нескольким ключевым событиям в ходе сирийского противостояния: формирование позиции международного сообщества в начале активной фазы конфликта (март 2011 г.), активизация дипломатических усилий по деэскалации напряженности (сентябрь 2013 г.).

**Структура работы.** Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

В первой главе – «Информационное противостояние: к теории вопроса» – раскрываются основные теоретические понятия, характеризующие процессы информационного противоборства.

Во второй главе – «Информационные стратегии участников Сирийского конфликта» – анализируются действия участников сирийского конфликта в информационной сфере, подходы к ведению информационной борьбы. Анализ опирается на доступные документы (тексты докладов, видеосюжеты, опубликованные исследования и т.д.).

Третья глава – «Отражение позиции участников сирийского конфликта в российских и американских СМИ» – посвящена анализу публикаций о конфликте в Сирии в средствах массовой информации России и США.

В заключении подводятся итоги исследования, формулируются основные выводы. Список источников включает 160 наименований. В приложение помещены отдельные тексты проанализированных публикаций российских и американских СМИ, таблицы и график, где обобщаются данные, представленные в исследовании.

**Положения, выносимые на защиту:**

- построение стратегической информационной политики является одной из приоритетных задач для государств;

- информационная политика России и США стран нацелена на реализацию национальных интересов и доминирование в глобальном информационном пространстве;

- национальные СМИ, по большей части, являются основными акторами в информационном противостоянии стран, ориентированные на изменение общественного мнения внутри своей страны и на международной арене.