**Аннотация магистерской диссертации**

**Медведевой Екатерины Игоревны**

**«МЕЖЭТНИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СМИ МЕГАПОЛИСА»**

**“INTERETHIC COMMUNICATION IN THE MEDIA METROPOLIS”**

**Н. рук. – Курышева Юлия Владимировна, канд. полит. наук**

**Направление подготовки – Журналистика**

**Профиль – Международная журналистика**

**Ключевые слова:** межэтническая коммуникация, этнические СМИ, издания диаспор, межэтнические конфликты, интеграция, СМИ русской общины Нью-Йорка.

**Key words**: inter-ethnic communication, ethnic media, ethnic conflict, integration, the media of the Russian community in New York

**Актуальность** данной работы обусловлена рядом факторов. Во-первых, обострением межкультурного диалога в современной геополитической ситуации. Во-вторых, ростом значимости этнических СМИ как части медиасистемы мегаполиса. В-третьих, потребностью в сопоставительном анализе языковых и поведенческих проявлений в английском и русском обществе.

**Научная новизна** исследования заключается в том, что в нем произведен комплексный анализ процесса межэтнической коммуникации в России и США в рамках сравнительного анализа. Кроме того,в ней впервые предпринята попытка выявления аналитических критериев и создания универсальной модели анализа межэтнической коммуникации.

**Объект исследования** – этнические и общенациональныеСМИ таких мегаполисов как Нью-Йорк и Санкт-Петербург.

**Предмет исследования** – особенности функционирования этнической и общенациональной прессы в процессе межкультурного взаимодействия.

**Целью** данной работы является определение специфики обеспечения межкультурной коммуникации в периодических изданиях мегаполиса.

Для достижения поставленной цели в рамках данной работы были обозначены следующие **задачи**:

- выявление характеристик освещения межэтнической проблематики в СМИ мегаполиса;

- определение основных критериев анализа межэтнической коммуникации;

- исследование истории формирования диаспоральной прессы в Санкт-Петербурге и Нью-Йорке;

- анализ американских и российских политических стратегий в управлении межэтническими коммуникативными процессами;

- анализ функций, целей, контента общенациональных и этнических СМИ в условиях межэтнической напряженности;

- анализ межэтнической проблематики в СМИ на основе медиаисследования печатной прессы русской диаспоры Нью-Йорка.

Данное исследование носит междисциплинарный характер. **Теоретическую базу** исследования составили научные труды, посвященные межкультурной коммуникации (работы И. Н. Блохина, С. Г. Тер-Минасовой, А. Е. Филипповой, Р. Брубейкера, В. Гессьера, Д. Вольтона, Ф. Броделя, А. Кона). Также основу теоретической базы составили работы, посвященные вопросам этнолингвистики (Е. Ю. Горшуновой, А. С. Ахтямовой) и изучению коммуникации и журналистики в контексте политических и социальных трансформаций (Р. Риффеля, Б. Мьежа, Ж. Седель, Ж. Нуариэль а также отечественных авторов Д. П. Гавры, Е. Л. Вартановой, С. Г. Корконосенко, Г. М. Крюковой, Ю. А. Иванова, В. С. Савельева и др.).

**Методами исследования,** которые использовалисьв данной работе, являются:

- метод теоретического анализа и синтеза;

- метод сопоставительного и структурно-функционального анализа;

- метод систематизации и обобщения;

- метод контент - анализа сообщений (качественно-количественный анализ семантических единиц в журналистских материалах, а также коннотативный анализ);

- метод дискурс – анализа.

**Эмпирический материал** данной работы основан на публикациях газет русской диаспоры Нью-Йорка («Русский базар», «Репортер», «Новости Брайтон-Бич», «Вечерний Нью-Йорк», «В новом свете»), общенациональных американских изданий («New York Magazine», «The New Yorker», «New York Magazine», «Village Voice», «The Onion», «New York Press», «Metro», «New York Daily News», «New York Post»), а также на материалах газет различных диаспор Санкт-Петербурга («Инкери», «Азери», «Аватамк», «Идуд Хасадим», «АМИ-Народ мой», «НУР-Свет», «Туран», «Gazeta Petersburska») и общегородских изданийСМИ, работающих с этнотематикой («Санкт-Петербургские ведомости» раздел «Площадь наций», «Петербургский дневник», «Мой район», «Вечерний Петербург», «Невское время», «Санкт-Петербургский курьер») и др.

**Структура работы**, определенная поставленными задачами, представлена введением, двумя главами, заключением, списком использованных источников и приложением.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Анализируя межэтнические коммуникации в крупном городе, уместно выделять два типа коммуникативных взаимодействий, различающихся по характеру интенций: взаимодействия между постоянно проживающими этносами (полиэтническая интегрированная среда) и взаимодействия постоянного населения с прибывающими мигрантами (полиэтническая неинтегрированная среда).
2. Материалы на этнические темы значительно чаще встречаются в изданиях русской диаспоры, чем в общенациональных. Это объясняется различием в целях изданий. Русскоязычные издания стараются интегрировать русскую диаспору в жизнь Америки. Американские газеты преследуют более обширные цели.
3. Издания русской общины Нью-Йорка создают имидж других этнических групп отличный от того, что создают им общенациональные издания;
4. Этнические СМИ Нью-Йорка и Санкт-Петербурга отличают друг от друга степень доступности, объемы тиражей, языки, на которых выходят издания и их разнообразие.
5. Наличие СМИ отдельных национальных групп не способствует интеграции отдельных этносов в жизнь Америки. Язык – одно из главных связующих звеньев любого государства – у них разный (за исключением афроамериканцев): этническая пресса издается на языке своего комьюнити. Захотят ли они стать частью той страны, куда эмигрировали, покажет ближайшее будущее. Но пока этническая пресса только увеличивает этот культурный и общественный разрыв.
6. Высокий уровень уникальности контента русскоязычной прессы Нью-Йорка подтверждает высокий уровень замкнутости диаспоры.
7. Критика американской и русской политики присутствует в русскоязычной прессе в равной степени. Это доказывает стремление редакции сформировать у читателей объективную политическую картину.
8. Картина межэтнической коммуникации в Санкт-Петербурге выглядит более позитивно нежели в Нью-Йорке. Не смотря на то, что система этнических СМИ в Северной столице отсутствует, уровень интеграции этнофоров в жизнь города выше.