**Аннотация магистерской диссертации**

**Савельевой Евгении Александровны**

**«ПАНАРАБИЗМ И СМИ СТРАН АРАВИЙСКОГО ПОЛУОСТРОВА»**

**“PAN-ARABISM AND MEDIA OF THE ARABIAN PENINSULA”**

**Н. рук. – Никонов Сергей Борисович, канд. полит. наук, доцент**

**Направление подготовки – Журналистика**

**Профиль – Международная журналистика**

**Ключевые слова:** панарабизм, панисламизм, арабский мир, национальная доктрина, Аль-Джазира, медиафеномен.

**Key words:** pan-arabism, pan-islamism, arab world, national doctrine, Al Jazeera, mediafenomen.

**Актуальность исследования:** Попытки объединения арабского мира строились на общности нации (панарабизм) и общности религии (панисламизм). Все же, несмотря на все предпосылки для объединения, в арабском мире наблюдается раскол. Экономические, территориальные, культурные, религиозные разногласия мешают воплощению идей панарабизма в жизнь.

Но в настоящее время появились совершенно новые возможности и платформы для объединения арабского мира. Это, в первую очередь, медиасфера и СМИ. Доктрина панарабизма отвечает на вызовы современности, меняется и перемещается в новую для себя сферу. Относительно «молодые» СМИ Аравийского полуострова еще формируются, обретают индивидуальность, а также становятся новой формой, инструментом воплощения панарабизма.

Именно поэтому нам представляется актуальным необходимость обобщить теоретические знания о феномене панарабизма, выявить возможность и условия его перехода в медиасреду, обнаружить черты панарабизма в СМИ стран Аравийского полуострова.

**Научная новизна исследования** состоит в попытке автора рассмотреть феномен панарабизма относительно СМИ, выявить возможности и формы его существования в медиасреде.

**Целью** работы стало исследование феномена панарабизма как национальной арабской доктрины, его трансформация, переход в медиасферу, возможность и формы проявление в СМИ .

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- выявить исторические, культурные и социальные предпосылки появления панарабизма - национальной арабской доктрины, выделить его характерные особенности;

- определить роль и место религии в формировании понятия «панарабизм», установить границы между понятиями «панарабизм» и «панисламизм»;

- изучить процесс трансформации панарабизма из национальной доктрины в медиафеномен;

- проанализировать специфику функционирования СМИ стран Аравийского полуострова;

- определить возможность и способы существование панарабизма (нового его варианта) в СМИ.

**Объектом** данного исследования являются СМИ стран Аравийского полуострова.

**Предметом** стала репрезентация панарабизма в СМИ стран Аравийского полуострова.

**Научно-теоретическая база** включает в себя труды С. А. Михайлова, А. А. Игнатенко, Ж. Кепеля, А. Е Крымского, Р. Р. Сикоева, М. Т. Степанянц, П. А Грязневича, Г. Г. Косача. Также среди источников можно отметить авторов зарубежных работ: R.S. Zaharna, T. Friedman, M. Zayani, F. Al Kasim.

**Эмпирическую базу исследования** составили средства массовой информации стран Аравийского полуострова, например, «Аль-Джазира». Данный канал выбран как один из наиболее известных и за пределами арабского мира, популярных у аудитории, спорных, а самое главное, это одно из наиболее доступных СМИ Аравийского полуострова, которое может послужить иллюстрацией воплощения панарабизма в медиа. Официальные сайты телеканалов «Аль-Джазира» и «Аль-Арабия» на английском языке, передачи с субтитрами на английском языке на видеохостинге YouTube.

Нами были выбраны именно спутниковые телеканалы, например, «Аль-Джазира», так как именно такие СМИ могут претендовать на звание панарабских, массово продвигать идеи этой доктрины, в глобальных масштабах способствовать (или препятствовать) объединению арабского мира.

**Методы исследования:** теоретический анализ научной литературы, контент-анализ, сравнение.

**Структура работы.** Исследование состоит из введения, двух глав (каждая содержит по два параграфа), заключения, списка использованной литературы и источников, приложений.

В первой главе – «Ислам и национальный вопрос» - рассматриваются исторические предпосылки возникновения панарабизма, определяется роль и место религии (ислама) в арабском мире, анализируется соотношение понятий «панарабизм» и «панисламизм», определяются их границы, а также «точки соприкосновения» и возможность взаимного дополнения. Также в этой главе рассмотрены крайние формы проявления панарабизма и панисламизма.

Во второй главе – «Панарабизм: от государственной программы до медиафеномена» - рассматривается феномен панарабизма, его нежизнеспособность в качестве национальной доктрины, выявляются причины и факторы, препятствующие реальному и полному воплощению идеи панарабизма в жизнь. Также анализируется его трансформация, переход в медиасферу, анализируются возможности и препятствия его существования уже в этой сфере. Телеканал «Аль-Джазира» рассматривается как возможный символ, воплощение панарабизма в СМИ.

Заключение содержит итоги исследования, формулируются основные выводы.

В приложении – материал для анализа сложившегося имиджа «Аль-Джазиры» в мировой общественности.

**Выводы**: Панарабизм оказался несостоятельным в качестве национальной арабской идеи. Объединение оказалось невозможным из-за существующих экономических, территориальных, религиозных, культурных разногласий внутри арабского мира. Панарабизм в медиа (его отдельные черты) – это один из эффектов, порождаемый в аудитории СМИ, например, телеканала «Аль-Джазира», совокупностью медиатекстов, тем передач, повесток дня, а не сознательная политика государств по виртуализации этой идеологии.

Но все же полного возрождения панарабизма в медиасреде мы не наблюдаем, есть только некоторые его черты, предпосылки для его существования. Возможно, его переход в медиасферу еще до конца не произошел, но категорично назвать «Аль-Джазиру» (или другое СМИ стран Аравийского полуострова) примером или символом панарабизма мы не можем. «Аль-Джазира» скорее является одной из ступеней формирования нового вида панарабизма в медиа.