**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Гнездиловой Дарьи Алексеевны**

**«ТЕМАТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ И РАЗРАБОТКA**

**КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ**

**ИЗДАНИЯ О ТЕАТРЕ»**

**Н. рук. – Малиновская Елена Викторовна, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очно-заочная форма обучения**

Данная выпускная квалификационная работа представляет собой разработку композиционно-графической модели и тематической концепции журнала «Ленсов.art».

**Актуальность** работы обусловлена потребностью театра в выпуске собственного издания с одной стороны, и интересом аудитории к более полной и расширенной информации о театре, его закулисной жизни, с другой стороны**.**

**Новизна работы** обусловлена принципиально новой композиционно-графической моделью издания, разработанной автором, включая тематическую концепцию, обновленный логотип, современные графические элементы, индивидуальный подбор шрифтового расписания и цветовой гаммы.

**Целью творческого проекта** является определение тематической концепции и построение композиционно-графической модели издания, которое будет пользоваться спросом у аудитории – зрителей Санкт-Петербургского академического театра им. Ленсовета и посетителей торговых центров и центров досуга («друзей журнала»), где будет распространяться журнал.

**Объектом** является потенциально возможная аудитория журнала «Ленсов.art».

**Предмет исследования** – тематическая концепция и композиционно-графическая модель издания о театре «Ленсов.art».

Для достижения поставленной цели автор ставит перед собой следующий ряд **задач:**

1) проанализировать теоретическую базу основ визуального восприятия, которая может помочь автору в создании композиционно-графической модели издания о театре;

2) выявить целевую аудиторию журнала «Ленсов.art», описать её потребности;

3) создать тематическую концепцию и композиционно-графическую модель издания о театре «Ленсов.art».

**Методы исследования:** наблюдение, сравнение, теоретический анализ, а также был использован метод экспертного интервью.

**Теоретическую базу** составляюткниги графических дизайнеров, типографов, художников шрифта, практиков и теоретиков, авторов теорий дизайна: Р. Арнхейма, Я. Чихольда, А. Корольковой, С. Уэйншенк, Т.Л. Стоун, С. Адамс, Н. Мориока, Дж. Глейзер, К. Найт, К. Элам, В. Лаптева, М.В. Адамчика и других.

**Структура данной работы** обусловлена её предметом, целями и задачами. Она состоит из введения, содержания, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.