**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Фоменко Виктории Александровны**

**«ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНОМИФА В ЖУРНАЛАХ О ПУТЕШЕСТВИЯХ»**

**Н. рук. – Нигматуллина Камилла Ренатовна, канд. полит. наук, доцент**

**Кафедра периодической печати**

**Очная форма обучения**

В условиях процессов глобализации и мультикультурализма человек нуждается в обновлении оснований для самоидентификации в новом социуме. Процесс глобальной коммуникации нуждается в социальных ориентирах, которыми становятся новые формы медийных ресурсов. Ключевую роль в развитии форм подачи информации играют иррациональные константы, направленные на внедрение информации без ее дополнительной верификации. Исследователи отмечают начало процесса «ремифологизации» массмедийного потока. Особое значение приобретает этномифология, поскольку современный социальный миф нуждается в легитимации в сознании социальной группы. Этим обусловлена **актуальность**данной исследовательской работы.

**Новизна** исследовательской работы - в обобщении результатов исследования процессов иррационализации информационного потока; разработке категориального аппарата мифологических процессов; проведении анализа современной этномедиасреды на предмет ее мифологизации.

**Объект исследования** – журналы о путешествиях, в текстах которых транслируются этномифы. **Предмет** – формы существования и методы внедрения современных этномифов, функционирующих в поле трэвел журналистики.

**Эмпирической базой исследования** послужили тексты русскоязычных изданий журналов «GEO», «National Geographic», «Вокруг Света», затрагивающие тему путешествий в иные социокультурные общности, всего 84 публикации, за период с января по декабрь 2014 года.

**Цель исследовательской работы** – выявить сущность и специфику процессов формирования современного этномифа в трэвел медиадискурсе.

Достижение указанной цели реализовано через решение следующих **задач:**

1. провести анализ существующих теорий мифа и определить специфику постнеклассического подхода к определению процессов мифологизации;
2. предложить интерпретацию категориального аппарата этномифологических процессов в рамках мультидисциплинарного подхода к их изучению;
3. проанализировать формы мифологизации современного массмедийного дискурса на основании моделей социального мифотворчества;
4. обосновать научно-методический подход к изучению процессов этномифологизации трэвел медиадискурса.

**Теоретическую базу исследования** составили мультидисциплинарные исследования в области процессов социальной мифологизации общественного сознания (К.Леви-Стросса; Р.Барта; М.Элиаде; А.Потебни; Дж.Кэмпбелла; Е.Мелетинского; В.Найдыш; А.Яркеева; А.Кольева; К.Флата и др.); в области «новых медиа» (Е.Вартановой; А.Мирошниченко; М.Шилиной и др.); интернет-ресурсов, посвященных современным медиапроцессам (блоги Д.Розена; В.Гатова; статистических ресурсов PewResearchCenter, Reuters Institute и т.д.).

В данном исследовании применяются общенаучные и частные **методы**: частотный анализ; контент-анализ; case-study; стилистический анализ; метод систематизации.

**Структура работы**: состоит из введения, двух глав, разделенных на параграфы, заключения и списка использованной литературы.