**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Бриус Камаи Айтакиновны**

**«ИНСТРУМЕНТЫ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПЕРИОДИКЕ»**

**Н. рук. – Кругликова Ольга Сергеевна, канд. филол. н.**

**Кафедра истории журналистики**

**Очно-заочная форма обучения**

**Актуальность исследования** обусловлена тем, что в последние годы СМИ заметно увеличили свое влияние в политической сфере и являются активными участниками политической жизни, влияющими на формирование образа отдельных стран. В то же время позитивный образ государства становится важным фактором успешного проведения внешнеполитических и внешнеэкономических действий.

С начала украинского конфликта образ России значительно изменился. В ведущих мировых изданиях появлялись неоднозначные материалы, героями которых становилась политическая элита России и ее лидер. Средства массовой информации – это мощное оружие влияния на информационную среду, а следовательно, и на образ государства. Без сомнения, в 2014-2015 гг. европейская периодика сыграла важную роль в создании нового образа России.

**Цель работы** – выявление методов формирования политического образа России в ведущих изданиях Великобритании и Германии в 2014-2015 гг.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- рассмотреть понятие «образ страны», основные механизмы и способы его формирования на международной арене;

-выделить основные инструменты создания образа России и Владимира Путина в материалах рассматриваемых изданий (лингвистический аспект);

-проанализировать динамику развития образа России в выбранных СМИ за 2014-2015 гг.

**Объектом** исследования выступают британская газета “The Guardian” и немецкая газета “Die Welt”, а **предметом** – методы формирования политического образа России в указанных СМИ. Хронологические рамки исследования охватывают период украинского конфликта в 2014 – 2015 гг.

**Методологическая база.** В работе мы использовали сравнительный анализ и контент-анализ.

**Теоретическую базу** составляют труды таких авторов, как Д. П. Гавра, И. Н. Блохин, Я. Н. Засурский, Э. Бернейс, И. Дзялошинский и Е. Шестопал.

**Эмпирическую базу** представляют материалы, вышедшие в газетах “The Guardian” и “Die Welt” за 2013-2014 годы.

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, приложения и списка литературы.