**Аннотация**

 **выпускной квалификационной работы**

**Беловой Ярославны Игоревны**

**«Приемы вербально-визуальной выразительности в теленовостях»**

**Н. рук. - Васильева Виктория Владимировна, канд. филологических наук, доцент**

**Кафедра речевой коммуникации**

**Очно-заочная форма обучения**

Для средств массовой информации **новости** – наиболее популярный и распространенный способ репрезентации событий. При репрезентации события вербальные и визуальные коммуникативные действия решают определенные и в чем-то специфические задачи, обусловленные объектной целеустановкой, намерениями адресанта и условиями создания новостного сюжета.

**Актуальность** работы связана с тем, что исследование взаимодействия всех элементов медиатекста, несущих содержание и складывающихся в некое целостное сообщение – задача, которая стоит сегодня перед медиалингвистикой. Соотношение и способ интеграции в новостном сюжете вербальных и визуальных средств выразительности позволяет говорить о вербально-визуальной риторике.

**Новизна** дипломной работы заключается в исследовании риторического аспекта теленовостей российского телеканала «Россия 1», который рассмотрен как аналитическая составляющая коммуниката; в научный оборот введен новый эмпирический материал.

**Объектом** настоящего исследования являются приемы вербально-визуальной риторики в телевизионных новостях. В качестве **предмета** исследования в работе выступает специфика использования этих приемов в новостных сюжетах телеканала «Россия 1».

**Эмпирической базой** исследования послужили новостные сюжеты, вышедшие в течение одного года на телеканале «Россия 1» (с марта 2014 года по апрель 2015 года). Принцип сбора эмпирического материалаопределялся спецификой работы. Критерием отбора являлись относительная содержательная самостоятельность визуального и вербального рядов и небольшой (до 3,5 мин) хронометраж новостного сюжета

**Цель** дипломной работы –выявление приемов вербально-визуальной выразительности в новостных программах общедоступных российских телевизионных каналов. **Задачи:** 1)рассмотрение новостного сообщения как коммуниката, 2) определение типов взаимоотношений вербальных и визуальных тропов, 3) выявление функций приемов вербально-визуальной риторики в новостных сюжетах телеканала «Россия 1».

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.

**В первой главе** представлены научные подходы к проблеме вербальных, визуальных средств выразительности, а также риторических фигур Г. Бонсипа.

**Во второй главе** описаны обнаруженные при анализе эмпирической базы проводится приемы и средства вербально-визуальной выразительности.

В заключении сформулированы основные выводы исследования.

Список **литературы** включает 69 наименований.