**Аннотация выпускной квалификационной работы**

## Фроловой Дарьи Сергеевны

**СВЕТСКИЕ И КЛЕРИКАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ В МАССОВОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ («АиФ», «МК» и «КП»)**

**Н. рук. ‒ Блохин Игорь Николаевич, д. полит. наук, профессор
Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
Заочная форма обучения**

## Актуальность данного исследования заключается в том, что за последние годы изменилась тематическая и смысловая наполненность газет. Религиозные ценности прививаются, по большей части, светской аудитории. Это приводит к неизбежности сосуществования, а может даже и конфликта двух ценностных структур в одном медиапространстве. Проследить их взаимодействие легче всего в массовой прессе. Именно она лучше всего отражает изменение ожиданий и предпочтений массовой аудитории.

**Цель работы** – показать взаимодействие светских и клерикальных ценностей в современной массовой периодической печати («АиФ», «МК», «КП»). В работе анализируется процесс утверждения религиозного мировоззрения, и как пропаганда изменила тематическое и смысловое содержание газет.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **научно-практических задач:** изучить природу, функции и назначение светского и клерикального общества, их основные ценности; определить, насколько они являются важными для современного общества, обсуждаемы ли они и насколько сильно влияют на внутренние дела страны; изучить материалы прессы и выявить взаимодействие двух ценностных структур.

**Объект исследования** – религиозные и светские события в материалах газет «Аргументы и факты», «Комсомольская правда» и «Московский комсомолец».

## Предмет исследования – процесс изменения характера и тона освещения религиозных и светских событий в материалах газет с 2010 года. Изменение содержания прессы в целом на примере материалов изданий «Аргументы и факты», «Комсомольская правда» и «Московский комсомолец».

**Теоретическую базу** составили работы Н. М. Сироты, Э. Я. Баталова, С. Г. Корконосенко, И. Н. Блохина, Н. Л. Иванова, Н. Б Кирилловой, Л. Н. Федотовой, В. И. Гараджа, А. В. Семеновой, М. В. Корсунской, И. Носырева.

**Эмпирическую базу исследования** составили материалы изданий «Аргументы и Факты», «Московский Комсомолец», «Комсомольская правда».

**Новизна исследования.** В дипломной работе представлен анализ актуальной на темы взаимодействия светских и клерикальных ценностей в современном обществе. Изучается проявление этого взаимодействия в материалах массовых изданий и его влияние на общество.

**Методы исследования**: анализ литературы и материала; изучение и обобщение отечественной и зарубежной теории; сравнение материалов газет; теоретический анализ и синтез; классификация; обобщение.

Сбор эмпирического материала производился с помощью мониторинга СМИ, а обработка – с помощью сравнительного анализа.

**Структура работы.** Дипломное сочинение состоит из введения, теоретической части, состоящей из трех глав, практической части, разбитой на параграфы и заключения.