**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Титовой Елены Александровны**

**ЦЕННОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЕТСКИХ ЖУРНАЛОВ («Костер», «Мурзилка», «Смешарики», «3/9 Царство»)**

**Н. рук. – Марьина Людмила Петровна, канд. социол. наук, доцент**

**Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность исследования** определяется потребностью нашего времени в осмыслении и творческом использовании лучших традиций детских изданий советского периода. Сравнительный анализ советских и современных периодических изданий для детей поможет определить преимущества и недостатки современной системы детской прессы. Комплексное изучение детских журналов проводилось и раньше, но до настоящего времени внимание не акцентировалось на ценностном потенциале детских периодических изданий, чем и обусловлена **новизна нашей работы.**

**Объект исследования** – детские периодические издания журнального типа 20 в. – начала 21 в.: «Костер», «Мурзилка», «Смешарики», «3/9 Царство».

**Предмет исследования** – ценностный потенциал детских периодических изданий.

**Цель исследования –** проведение анализа исторического развития журналов-наследников советского периода и качественно новых современных изданий с последующим изучением ценностного потенциала этих журналов. **Задачи:** сделать сравнительно-исторический анализ журналов-наследников советского периода и новых современных журналов; выявить тенденции развития ценностного потенциала детских журналов выявить положительные и отрицательные черты ценностных ориентиров.

**Теоретическо-методологическую основу** исследования составляют работы таких авторов, как С. Б. Стебловская, М. И. Холмов, Г. П. Выжлецов, М. С. Каган и других.

**Эмпирическая база:** детские периодические издания: «Костер», «Мурзилка», «Смешарики», «3/9 Царство».

**Хронологический период** исследования детских периодических изданий: «Мурзилка» 1924-2015, «Костер» 1936-2015, «Смешарики» 2005-2015, «3/9 Царство» 2013-2015 гг.

**Практическая ценность** работы заключается в том, что собранная, обобщенная и систематизированная в ходе исследования информация позволяет уточнить научные представления о ценностном потенциале современных детских периодических изданий.

Данное исследование может быть использовано в целях дальнейшей разработки аксиологического ориентирования современного подрастающего поколения, а также издателями детской литературы и журналистики – в качестве рекомендаций.

**Структура выпускной квалификационной работы** определена целью и поставленными задачами и состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы, приложений.