**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Роман Полины Анатольевны**

**ОТРАЖЕНИЕ В СМИ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР (НА ПРИМЕРЕ СУБКУЛЬТУРЫ СКИНХЕДОВ)**

**Н. рук. –** **Марьина Людмила Петровна, канд. социол. наук, доцент**

**Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность темы исследования** обусловлена тем, что в настоящее время многие подростки присоединяются к контркультуре, различным молодежным субкультурам. Благодаря этому, молодежная субкультура как многогранное и многополярное социокультурное образование влияет на культурные и социальные процессы общества и является одной из форм социальной реализации современной молодежи. Однако, современные СМИ, освещая проблематику различных молодежных субкультур, в большинстве случаев, делают это однобоко. Создают стереотипное восприятие молодежных субкультур у населения России. В результате старшее поколение имеет неверное представление о молодежных субкультурах. При этом работ, посвященных особенностям отображения в СМИ проблем молодежных субкультур вообще и отдельных субкультур в частности, крайне мало.

В качестве **объекта исследования** выступают материалы федеральных газет «Известия», «Российская газета», федеральные журналов «Коммерсант Власть», «Русский репортер», молодежных журналов «Oops», «Yes», и «Хулиган», специализированных изданий скинхедов. **Предметом исследования** является подход к освещению СМИ событий, связанных с субкультурой «скинхеды» в России.

**Цель настоящего исследования** состоит в выявлении тенденций и характерных особенностей освещения субкультурной проблематики «скинхедов» в СМИ. Для достижения сформулированной выше цели были определены следующие **задачи:** проанализировать различные подходы российских и зарубежных исследователей к проблематике молодежных субкультур; изучить причины возникновения молодежной субкультуры «скинхедов», ее особенности, а также место в типологической структуре субкультур; проанализировать молодежные субкультуры как специфический объект отражения в СМИ; выявить особенности формирования образа «скинхеда» в российских СМИ; исследовать восприятие аудиторией СМИ российского движения скинхедов; изучить историю и специфику изданий для скинхедов в России.

**Методологическая база.** Статистические методы анализа; сравнительно-исторический анализ молодежной субкультуры «скинхеды»; контент-анализ публикаций СМИ; сопоставительный анализ публикаций СМИ; анализ научной и методической литературы.

**Эмпирической базой исследования** являются федеральные газеты «Известия», «Российская газета», федеральные журналы «Коммерсант Власть», «Русский репортер», молодежные журналы «Oops», «Yes», и «Хулиган», специализированные издания для скинхедов. **Хронологические рамки исследования** обозначены следующим образом: с января 2011 по декабрь 2014 года.

**Структура дипломной работы.** Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка литературы и приложений.