**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Курдюковой Евгении Вячеславовны**

**КАРТИНА МИРА В ЖУРНАЛАХ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОТРАЖЕНИЯ РЕАЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ GEORussia И GEOItaly)**

**Н. рук. – Гришанина Анастасия Николаевна, канд. филол. наук, доцент**

**Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность** данного исследования определяется изучением особенностей транслируемой в журналах научной картины мира в условиях высокой зависимости благосостояния общества от развития науки и результатов научно-технического прогресса. Продвижение тех или иных новейших технологий, решение проблем природопользования, расширение этических границ области научных исследований или оценка влияния их на социальные процессы зависит напрямую от апробации обществом, которое подвергается влиянию СМИ и транслируемым ими видением этих проблем.

**Целью** дипломного сочиненияявляетсявыявление и изучение психологических аспектов отражения реальности в научно-популярном журнале GEO и их функционирование на языковом уровне.

Достижение поставленной цели предполагает решениенаучно-практических **задач:** изучить научную литературу по исследуемой теме; описать основные способы создания концептуального образа мира; выявить типологические и функциональные особенности картины мира в научно-познавательных журналах; проанализировать медиатексты журналов GEORussia и GEOItaly на наличие фреймов и эффекта «agenda setting», жанровых особенностей и культуроспецифической информации в материалах.

**Объектом исследования** является медиатекст научно-познавательных журналов.

**Предмет исследования** – психологические особенности создания и трансляции концептуальной и языковой картины мира.

**Теоретико-методологическую базу** исследования составили труды в области теории коммуникации, медиапсихологии и медиалингвистики В. Д. Мансуровой, В. В. Красных, Е. Е. Прониной, А. А Тертычного, Т. Г. Добросклонской, С. И. Сметаниной и др., труды зарубежных исследователей в области социологии, психологии и теории коммуникации: Г. Бейтсона, Дж. Лакоффа, И.Гофмана, У. Липпмана, М. Маклюэна, М. Маккомбс и Д. Шоу.

**Эмпирической базой исследования** послужили материалы журнала GEORussia и GEOItaly за период с февраля 2014 года по март 2015 года. Были изучены материалы двадцати четырех выпусков за указанный период, восемнадцать материалов были отобраны для подробного исследования.

**Методы исследования:** общенаучные (анализ, синтез, наблюдение, описание) и методы анализа медиатекстов(когнитивно-дискурсивный метод, метод лингвистического и лингвокультурологического анализа медиатекста).

**Новизна работы** заключается в попытке изучения и описания концептуальной «сдвоенной» картины мира научно-познавательного журнала при помощи когнитивно-дискурсивного метода анализа медиатекста.

**Структура работы:** дипломное сочинение состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы, двух приложений.