**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Дашкевич Лилии Андреевны**

**ЮРИДИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)**

**Н. рук. ‒ Хубецова Залина Федоровна, канд. полит. наук, доцент  
Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций  
Заочная форма обучения**

**Актуальность данного исследования** заключается в необходимости изучения организационных и функциональных особенностей юридической прессы как относительно нового сегмента медиарынка, как особого типа специализированных изданий, целью которых является, с одной стороны, формирование правовой культуры общества, с другой ‒ удовлетворение информационных потребностей экспертного сообщества профессиональных юристов.

**Целью** дипломного сочинения является сравнительный анализ практики функционирования российских и зарубежных изданий, специализирующихся на юридической проблематике, для определения эффективной модели юридической прессы.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **научно-практических задач**: раскрыть понятие «юридическая журналистика»; определить место юридических изданий в типологической структуре СМИ; сравнить практику ведущих зарубежных и российских изданий, специализирующихся на юридической тематике, и выявить их ключевые различия; описать квалификационные характеристики журналистов и организационные особенности редакции юридического издания.

**Объектом** данного исследования является юридическая журналистика как сегмент медиарынка в России и за рубежом, а **предметом** – организационные и содержательные особенности российских и зарубежных юридических изданий.

**Теоретическую базу** дипломного сочинениясоставили работы А. И. Акопова, А. Ф. Горобец, Я. Н. Засурского, С. Г. Корконосенко, Б. Я. Мисонжникова, Д. А. Мурзина, О. В. Третьяковой, М. В. Шкондина и др.

**Эмпирическую базу исследования** составили выпуски одного американского (The American Lawyer), одного британского (The Lawyer) и двух российских («Корпоративный юрист» и Legal Insight) юридических журналов, вышедших в свет в период с 2013 по 2015 год включительно. Всего было проанализировано 20 номеров. Также в работе используются материалы четырех экспертных интервью (с двумя представителями профессионального журналистского сообщества и двумя представителями юридической сферы), проведенных автором дипломного сочинения в апреле-мае 2015 г.

**Новизна исследования.** Несмотря на то, что юридические СМИ – необходимый элемент рыночной экономики, фактически обеспечивающий один из элементов деловых коммуникации, в России этот феномен находится в зачаточном состоянии. В дипломной работе представлена одна из первых попыток комплексного изучения состояния современной российской и зарубежной юридической журналистики и определения критериев ее эффективности.

**Методы исследования**: общенаучные методы анализа и синтеза, контент-анализ, метод экспертного интервью. Сбор эмпирического материала производился с помощью мониторинга СМИ, а обработка – с помощью сравнительного анализа.

**Структура работы.** Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы и двух приложений.