**Аннотация выпускной квалификационной работы
Афонасьевой Натальи Анатольевны
ПАРТИЙНЫЕ СМИ В ИНТЕРНЕТЕ: СТРАТЕГИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ**

**Н. рук. – Хубецова Залина Федоровна, канд. полит. наук, доцент
Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
Заочная форма обучения**

**Актуальность работы** обусловлена необходимостью изучения стратегий вовлечения аудитории во взаимодействие с редакцией партийных сетевых СМИ и практики реализации этих стратегий крупнейшими российскими и зарубежными политическими партиями в условиях трансформации системы политической коммуникации.

**Цель дипломной работы** – изучение опыта организации обратной связи в современных российских и зарубежных партийных сетевых СМИ и оценка эффективности используемых стратегий вовлечения аудитории.

Достижение цели предполагает решение следующих **научно-практических задач:**

1. определить динамику развития российской партийной прессы новейшего времени (с 1990-х гг. до сегодняшнего дня);
2. выявить соотношение понятий «обратная связь» и «интерактивность»;
3. сравнить российский и зарубежный опыт вовлечения аудитории во взаимодействие с редакциями партийных сетевых СМИ;
4. разработать рекомендации редакциям партийных сетевых СМИ по повышению эффективности взаимодействия с аудиторией.

**Объектом исследования** является деятельность российских и зарубежных партийных сетевых СМИ по вовлечению аудитории во взаимодействие с редакцией. **Предметом исследования** – инструменты и сервисы по организации и учету обратной связи и формы активизации аудитории, используемые сетевыми изданиями российских и зарубежных политических партий.

**Эмпирическую базу исследования** составили такие отечественные партийные сетевые СМИ, как: интернет-телеканал ЛДПР Live (ЛДПР); интернет-телеканал «Красная линия», электронная версия газеты «Правда» и онлайн-журнал «Политическое просвещение» (КПРФ); электронная версия газеты «Патриоты России» (Патриоты России); информационное агентство «СвЯзка» (ВОО «Молодая Гвардия Единой России»). Зарубежная партийная пресса представлена СМИ ФРГ, а именно: электронной версией газеты «Vorwärts» (Социально-демократическая партия Германии), журналом «Union Magazine» (Христианско-демократический союз), электронными версиями журналов «Elde» и «Liberal» (Свободная демократическая партия).

**Теоретико-методологическую базу исследования** составили труды российских исследователей современных интернет-СМИ: М. М. Лукиной, И. Д. Фомичевой, А. А. Калмыкова и Л. А. Кохановой и зарубежных авторов К. Йенсена, Ш. Рафаели, Т. Шульца и Ф. Садвика. При написании дипломной работы были использованы общенаучные методы теоретического познания: сравнительно-исторический, индукции и дедукции, обобщения и экстраполяции.

**Научная новизна.** В настоящей работе предпринята одна из первых попыток сравнительного анализа современной практики российских и зарубежных сетевых СМИ по организации обратной связи с аудиторией.

**Практическая значимость** дипломной работы. Выводы и рекомендации, предложенные в исследовании, могут быть использованы партийными сетевыми СМИ в процессе оптимизации деятельности по вовлечению аудитории во взаимодействие с редакцией.