

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по научной работе
С. П. Туник
2014 г.

(Печать
организации)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Высшая школа журналистики и прикладных коммуникаций
Санкт-Петербургского государственного университета.

Диссертация «Сегмент коммуникационных агентств в медиасфере современной России» выполнена в Санкт-Петербургском государственном университете, в высшей школе журналистики и прикладных коммуникаций, на кафедре связей с общественностью в политике и государственном управлении. В период подготовки диссертации соискатель – Буряк Мария Анатольевна работал в межвузовском студенческом бизнес - инкубатор "QD", в должности эксперта.

В 2010 г. окончил факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, кафедру связей с общественностью, по специальности – «специалист по связям с общественностью». С 2010-го года начал обучение в аспирантуре.

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2013г. Санкт-Петербургским государственным университетом, высшей школой журналистики и прикладных коммуникаций.

Научный руководитель (консультант) – Филатова Ольга Георгиевна - кандидат философских наук, доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении.

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Актуальность исследования объясняется наличием большого сегмента коммуникационных агентств на информационном рынке и малоизученностью

проблемы функционирования этого типа агентств как одного из сегментов медиасферы.

Научная новизна работы заключается в концептуализации понятия медиасферы; разработке типологии коммуникационных агентств и характеристике их функций в медиасреде.

Применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс методов исследования, в частности структурно-функциональный и сравнительный, типологический, сравнительный, метод моделирования.

Достоверность полученных результатов обеспечена репрезентативной выборкой и изучением большого количества агентств (150), представленной методикой анализа.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что в ней изложены основные положения концепций и теорий, характеризующих современную медиасферу; изучены связи коммуникационных агентств с такими субъектами медиасферы, как информационные агентства и основными «игроками-субъектами» (бизнес, власть, СМИ) и потребители. В работе выявлено влияние технологических и творческих факторов на процесс функционирования коммуникационных агентств, определены перспективы практического использования выводов и результатов исследования в практике функционирования коммуникационных агентств.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что разработана модель медиатекстов, производителями которых являются коммуникационные агентства, учитывающая специфику потребителей услуг.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- теория построена на известных, проверяемых данных, согласуется с данными социологических исследований, опубликованных по теме диссертации;
- концептуальные идеи базируются на анализе практики;

Личный вклад соискателя состоит в проведении всестороннего и многоуровневого исследования структуры, функций, специфики коммуникационных агентств; формировании научного подхода к анализу

медиатекстов коммуникационных агентств.

Соискатель имеет 6 опубликованных работ по теме диссертации общим и 3 статьи в журналах, включённых в перечень рецензируемых научных журналов из перечня ВАК объёмом.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- разработана и внедрена методика изучения консультационных агентств, типология коммуникационных агентств современной России.
- представлены методические рекомендации по совершенствованию медиасферы и ее сегмента – коммуникационных агентств.
- использованы современные методики сбора и обработки информации для учета данных.

Диссертация охватывает основные аспекты поставленной научной задачи и соответствует критерию внутреннего единства, что подтверждается наличием последовательного плана исследования, непротиворечивой методологической платформы, концептуальности и взаимосвязи выводов.

Диссертация «Сегмент коммуникационных агентств в медиасфере современной России» Буряк Марии Анатольевны рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении.

Присутствовало на заседании 7 чел., из них 6 членов кафедры: Ачкасова Вера Алексеевна – профессор, доктор политических наук зав. кафедрой; Быков Илья Анатольевич – доцент, кандидат политических наук; Филатова Ольга Георгиевна – доцент, кандидат философских наук; Побединский Игорь Михайлович, старший преподаватель, кандидат политических наук, Маркова Ирина Валентиновна – старший лаборант; Дорский Андрей Юрьевич – доцент, доктор философских наук

(рецензент); Мельник Галина Сергеевна – профессор, доктор политических наук (рецензент).

Результаты голосования: «за» 7 чел., «против» - чел., «воздержалось» - чел.

Протокол № от «25» июня 2014 г.

99.0814-04-8

(*Ачкасова*)



Ачкасова В.А. - профессор, доктор политических наук, зав. кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении.

Подпись руки	<i>Ачкасовой В.А.</i>	
Ведущий специалист отдела кадров	<i>Жилиенко И.В. Ильин</i>	
“ 18 ”	08	20 14 г.

УДОСТОВЕРЯЮ