**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Пшенниковой Елены Владимировны**

**«ТРЭВЕЛ ТЕКСТ В ЖУРНАЛЕ “ГЕО”»**

**Н. рук. – Литвиненко Анна Александровна, канд. филол. наук**

**Кафедра международной журналистики**

**Очно-заочная форма обучения**

**Актуальность работы**. В ходе своего развития трэвел-тексты проходили определенные изменения, совершенствовались как в тематическом плане, так с точки зрения подачи материала. Во многом это связывалось с социально-политическими и культурными изменениями в мире.

Сегодня в условиях международной напряженности трэвел-материалы, активно способствующие межкультурному взаимодействию, обретают особую значимость как ресурс для гармонизации межнациональных отношений, поддержания взаимного интереса и уважения стран друг к другу. В этом заключается актуальность исследования трэвел-текстов.

**Цель** работы –выявление инструментов создания качественного контента в трэвел-журналистике с помощью анализа материалов научно-популярного журнала “GEO”.

В соответствии с целью формируются следующие **задачи:**

- определить понятие трэвел-текста, его виды и функции, жанровую и тематическую специфику;

- проанализировать важные нюансы в подготовке к созданию трэвел-текста;

- охарактеризовать трэвел-тексты научно-популярного журнала “GEO” с точки зрения композиционно-содержательного аспекта;

- сравнить трэвел-тексты российских и немецких авторов.

**Объект** исследования – трэвел-тексты журнала “GEO”.

**Предмет** исследования – структура и содержание трэвел-текстов российских и немецких авторов международного журнала-травелога “GEO”.

**Теоретическую базу ВКР** составили исследования в области трэвел-журналистики как российских авторов – Т. Ю. Редькиной, С. Ю. Лучинской, Г. Кубатьяна, так и зарубежных – Джека Харта, Х.-Д. Кандиды. Также в работе использовались научные труды в области жанровой и структурной специфики журналистских текстов, в частности, А. А. Тертычного, А. А. Литвиненко, А. В. Колесниченко, М. Н. Кима, Н. В. Панченко.

Основные **методы**, использованные в данном исследовании – это анализ, сравнение. Помимо этого нами были проведены экспертные интервью с редакторами и авторами российской версии “GEO” и выполнен контент-анализ.

**Эмпирической базой** исследования стали публикации российской версии журнала “GEO”.

**Хронологические рамки** исследования охватывают период с сентября 2014 года по апрель 2015 года. Выбор данного периода обусловлен тем, что исследование направлено на изучение актуального состояния трэвел-текста.

**Структура работы** обусловлена ее целью и задачами и состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы. В первой главе мы рассматриваем понятие трэвел-текста, его основные характеристики и особенности, а также специфику подготовки журналиста к созданию трэвел-материала. Во второй главе определяется концепция научно-популярного журнала “GEO” и детально анализируются тексты российских и немецких авторов с точки зрения их композиции и стилистических особенностей. Заключение обобщает работу и соотносит ее с целями и задачами, сформулированными во вводной части.