**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Анисимовой Анны Михайловны**

**«СОВРЕМЕННОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ ВО ФРАНЦИИ»**

**Н. рук. – Данилова Юлия Сократовна, канд. полит. наук**

**Кафедра международной журналистики**

**Очно-заочная форма обучения**

**Актуальность** данного исследования определяется важностью артикуляции изменений, происходящих в аудиовизуальном секторе СМИ в последнее десятилетие. Переход радио из подконтрольной государству формы управления в частный сектор в конце XX века приводит к формированию свободного рынка и конкуренции, переход на цифровой формат вещания в начале XXI века меняет способы работы радиожурналистов, развитие новых медиа приводит к появлению новых форматов и функциональных особенностей радиовещания. Современные телерадиокомпании Франции успешно существуют не только на территории собственного государства, но и за его пределами. На фоне снижения уровня доверия традиционным СМИ не только во Франции, но и во всем мире, радио демонстрирует стабильный высокий уровень доверия со стороны аудитории.

**Цель нашего исследования** состояла в анализе особенностей становления и развития французского радиовещания.

Исходя из поставленной цели, были сформулированы **задачи исследования**:

- выявить типологические характеристики модели французского радиовещания;

- определить роль радио в современной системе французских СМИ;

- рассмотреть способы регулирования аудиовизуального сектора;

- выявить конвергентные тенденции, технологические трансформации радио;

- изучить редакционную и программную политику.

**Объектом исследования** является современное радиовещание во Франции.

**Предмет исследования** – редакционная политика частных и общественных радиовещательных компаний в условиях структурной трансформации медиарынка Франции.

**Теоретической базой** стали исследования, посвященные как общим вопросам функционирования французских СМИ, так и истории аудиовизуальных СМИ Франции. Среди авторов: российские исследователи (Л. В. Шарончикова, А. С. Пую, П. Я. Рыкованов, В. Е.Аникеев) и французские специалисты (П. Эвено, С. Меадель, Ж. Ж.Шеваль и др.).

**Методологическую базу** составили следующие принципы исследования в гуманитарных науках: сравнительный и структурно-функциональный анализ, исторический анализ, методы статистического анализа, опрос экспертов, контент-анализ.

**Эмпирическую базу** составили современные французские радиостанции, их архивы и онлайн версии.

**Хронологические рамки** исследования – с 1968 года по настоящее время, что обусловлено историко-сравнительнымхарактером работы. 1968 год выбран из-за политической обстановки во Франции, которая коренным образом повлияла на дальнейшее развитие французского аудиовизуального сектора.

**Структура исследования.** Исследование состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.