**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Колмагоровой Анастасии Егоровны**

**«ПОЛИТИЗАЦИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В КАЧЕСТВЕННЫХ ИЗДАНИЯХ США И ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ»**

**Н. рук. – Быков Алексей Юрьевич, канд. полит.наук, доцент**

**Кафедра международной журналистики**

**Очно-заочная форма обучения**

**Актуальность исследования.** В Олимпийских играх заложена серьезная политическая составляющая, тенденции дальнейшей политизации олимпийского движения становятся все более очевидными. Существенным фактором в этих процессах являются СМИ, выступающие одним из инструментов воздействия на общественное сознание. При этом именно качественная пресса играет важную роль в формировании политических взглядов граждан тех или иных стран. Читателями такой прессы, как правило, является политическая элита, люди, которые принимают решения в сферах внешней и внутренней политики, мировой торговли, экономики. На страницах качественной периодики освещаются мировые события, внешнеполитические проблемы. Одной из главных и актуальных тем раз в четыре года становятся Олимпийские игры.

Мы анализируем качественную прессу США и Западной Европы: газеты “New York Times”, “Le Monde”, “Frankfurter Allgemeine Zeitung”. Эти издания, завоевали хорошую репутацию в деловых и политических кругах всего мира, являются ведущими качественными СМИ в США, Франции, Германии.

**Степень научной разработанности.** Несмотря на ряд работ, посвященных взаимодействию политики и СМИ (П. Манчини и Д. Халина; Ф. Сиберта, У. Шрамма и Т. Питерсона; Дж. Бламлера и М. Гуревича), теории качественной прессы (Б. Я. Минсожникова, С. Г. Корконосекено, С. М. Виноградовой, Н. А. Павлушкиной), проблема политизации Олимпийских игр в качественных изданиях остается недостаточно глубоко изученной.

**Цель** данной работы заключается в выявлении особенностей политизации Олимпийских игр в качественных изданиях “New York Times”, “Le Monde”, “Frankfurter Allgemeine Zeitung”.

Поставленная цель предполагает реализацию следующих **задач**:

- определить понятие «политизация» и рассмотреть его в контексте деятельности СМИ;

- исследовать исторический контекст политизации Олимпийских игр;

- представить характеристику качественной прессы медийного рынка США и Западной Европы;

- проанализировать освещение Олимпийских игр в Сочи и выявить примеры их политизации.

**Объект исследования** – качественные издания США и Западной Европы.

**Предмет исследования** – особенности освещения Олимпийских игр в Сочи в качественных изданиях “New York Times”, “Le Monde”, “Frankfurter Allgemeine Zeitung”.

**Методы исследования**. В работе используются общенаучные методы (исторический, анализ, сравнение, обобщение).

**Эмпирическую основу** составили журналистские тексты качественных изданий “New York Times”, “Le Monde”, “Frankfurter Allgemeine Zeitung” в период проведения Олимпийских игр в Сочи.

**Структура работы** обусловлена целью и задачами, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Каждая из трех глав, в свою очередь, разделена на два параграфа.