**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Стенько Екатерины Вадимовны**

**«ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТИКА В ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ»**

**Н. рук. – Литвиненко Анна Александровна, канд. полит. наук**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная-заочная форма обучения**

**Актуальность исследования.** Мы живем в эпоху активного развития информационных и коммуникативных технологий. Вместе с их развитием растет и число источников, из которых мы можем получать информацию быстро, бесплатно и не выходя из дома. Достаточно иметь компьютер с доступом в Интернет. Интернет не только предоставляет информацию, но и предоставляет средства, которые оптимизируют эту информацию. Таким средством являются возможности Web 2.0, благодаря которому мы можем эффективно ориентироваться в этом большом объеме информации. Пользуясь возможностями Web 2.0, мы можем стать не просто пассивными получателями информации, но и участвовать в создании этой информации. Именно вовлечение потребителей в процесс информирования и эффективные средства, которые облегчают понимание информации в Интернете, являются одними из основных тем в онлайн журналистики. И именно они будут рассматриваться в этой работе на примере онлайн СМИ Чехии.

**Объектом** исследования является чешская онлайн журналистика. **Предмет** – современные направления онлайн журналистики, реализуемые чешскими онлайн СМИ.

**Цель данного исследования** – рассмотреть современные направления развития онлайн журналистики и подробно проанализировать, какие из этих возможностей используются в чешской онлайн журналистике и каким образом. Среди поставленных **задач:**

- кратко рассмотреть историю возникновения чешской онлайн журналистики;

- выделить возможности онлайн журналистики;

- рассмотреть основные направления развития онлайн журналистики;

- кратко рассмотреть существующие виды чешских онлайн изданий;

- подробно проанализировать возможности и основные направления развития онлайн журналистики, которые используют пять наиболее посещаемых новостных интернет порталов Чехии.

**Теоретическая база** работы состоит из трудов российских исследователей, изучающих вопросы журналистики в интернете, конвергенции и новых медиа, таких как А. А. Калмыков, Л. А. Коханова, М. М. Лукина и др., а также зарубежных исследователей – M. Briggs, M. Šmíd, L.А. Trunečková и др.

**Эмпирическую базу** составили материалы сайтов информационных ресурсов Чехии и возможности онлайн журналистики, которыми пользуются данные ресурсы: блоги, подкастинг, RSS каналы, интернет архивы, мультимедийное содержание и интерактивные коммуникационные каналы. Исследование проводилось с ноября 2014 года по март 2015 года.

К **методологической базе** исследования отнесем такие общенаучные методы, как анализ литературы, сравнение, теоретический анализ и синтез, аналогия, классификация, обобщение, исторический метод. В эмпирической части были использованы также методы описания, классификации, сравнения.

**Структура работы.** Исследование состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка. В первой главе речь идет о теории онлайн журналистики в целом. Вторая глава представляет собой практическую часть исследования. Здесь рассматриваются основные виды онлайн СМИ в Чехии и подробно проанализированы возможности и основные направления развития онлайн журналистики пяти наиболее посещаемых интернет порталов Чехии.