**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Баулиной Дины Игоревны**

**«АВТОРСКАЯ КОЛОНКА ВО ФРАНЦУЗСКОЙ ПРЕССЕ**

**(НА ПРИМЕРЕ “LE MONDE” И “LE FIGARO”)»**

**Н. рук. – Данилова Юлия Сократовна, канд. полит. наук**

**Кафедра международной журналистики**

**Очно-заочная форма обучения**

**Актуальность** темы определяется тем, что в последние годы заметно увеличивается значение авторской журналистики. С появлением интернета и быстрым ростом количества онлайн СМИ возрос и поток информации, с которым читателю приходится сталкиваться ежедневно. В таком объеме новостей человеку трудно разобраться самому, именно поэтому авторская журналистика вновь становится востребованной и популярной. Учитывая исторически обусловленную литературоцентричность французской журналистики, можно говорить о высоком авторитете такого жанра как «авторская колонка» среди читателей как общественно-политической периодики, так и специализированной прессы.

**Цель** работы состоит в исследовании особенностей авторской журналистики Франции в условиях изменения жанровых характеристик и трансформации манеры потребления информации.

Для достижения этой цели поставлены следующие **задачи**:

- дать определение понятию «авторская колонка»;

- изучить особенности и традиции развития авторской журналистики во Франции;

- проследить изменение жанровых признаков «авторской колонки» во французской прессе;

 - провести качественный контент-анализ нескольких популярных (по количеству комментариев) текстов из выбранных изданий в их онлайн версиях;

- выявить основные содержательные особенности современных авторских текстов в ежедневных изданиях “Le Monde” и“Le Figaro”.

**Объектом** исследования является современная авторская журналистика Франции. **Предмет** исследования – авторские публикации в общественно-политических изданиях Франции “Le Monde” и“Le Figaro”.

**Теоретическая база** основана на трудах российских и зарубежных исследователей авторской журналистики и стилистики авторского текста (С. С. Ярцевой, Г. Я. Солганика, А. Н. Тепляшиной, И. С. Тимченко, С. Стандринг), а также на работах, посвященных системе СМИ Франции и истории журналистики, таких авторов как А. С. Пую, Л. В. Шарончикова, П. Я. Рыкованов, В. Е.Аникеев, С. А. Михайлов, В. С. Соколов и др.

**Методологическую базу** исследования составляют общенаучные методы (исторический, сравнение, анализ, обобщение) и эмпирические (гипотеза, аналогия, количественный и качественный контент-анализ).

**Эмпирическая база** – онлайн версии газет “Le Monde” и“Le Figaro”, а также их печатные выпуски. Для проведения качественного контент-анализа были отобраны авторские материалы, набравшие на сайтах изданий наибольшее количество отзывов и комментариев.

**Хронологические рамки исследования** охватывают период с 2005 года по 2015 год. Подобный выбор обусловлен увеличением популярности онлайн-версий анализируемых изданий и, как следствие, изменением форматов и жанровых особенностей авторских текстов.

**Структура работы.** Исследование состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и приложений.