**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Шабалиной Анастасии Игоревны**

**«СООБЩЕСТВО СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ КАК ИНСТРУМЕНТ**

**SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ БИЗНЕСА»**

**Н. рук. – Гавра Дмитрий Петрович, профессор, доктор соц. наук**

**Кафедра связей с общественностью в бизнесе**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** работы связана с возрастающей динамикой роста рынка SMM и необходимостью понимания практических особенностей инструментария наиболее популярной в России социальной сети ВКонтакте.

**Целью** дипломной работы является выявление особенностей и разработка рекомендаций по эффективному практическому применению такого инструмента, как сообщество в социальной сети ВКонтакте, в ходе SMM-продвижения компаний в различных сферах бизнеса.

**Объектом** исследования являются коммуникации сообщества в социальной сети ВКонтакте в ходе SMM-продвижения компании.

**Предметом** исследования являются инструментальные и коммуникационные технологии ведения сообщества в социальной сети ВКонтакте, способствующие наиболее эффективному SMM-продвижению, т.е. повышению узнаваемости компании и лояльности потребителей.

Были выполнены следующие **задачи:** охарактеризована социальная сеть как коммуникационный канал между бизнесом и аудиторией; выявлены современные тенденции в применении digital-технологий в связях с общественностью; обобщены характеристики ВКонтакте как социального феномена и маркетингового инструмента; на основании анализа лучших практик предложены технологические приемы, способствующие эффективному ведению корпоративного сообщества ВКонтакте; разработана технологическая схема эффективного создания, ведения и продвижения корпоративного сообщества ВКонтакте; выявлено общее и особенное в технологиях SMM-продвижения в разных сферах бизнеса.

В работе используются общенаучное **методы** теоретического и эмпирического познания, в т.ч. исторический метод, сравнительный и системно-структурный анализ, синтез, а также такие методы эмпирического познания, как включенное наблюдение, неформализованный анализ документов, анализ статистики и анализ экспертных мнений.

**Эмпирическую базу** работы составляет сплошная выборка за 2014 г. материалов сообществ ВКонтакте паромной компании Tallink Silja Line, дистрибьютора кинопродукции TVIN, интренет-провайдера iZET и IT-компаний ТОНК. Автор работы является администратором названных сообществ.

**Структура:** работа состоит из 74 страниц, включает в себя введение, две главы и заключение, задействует 68 источников литературы.