**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Насибуллиной Дианы Салаватовны**

 **«Специальные мероприятия как способ приращения паблицитного капитала» (на примере нефтяной компании ОАО «Татнефть»)**

**Н. рук. – Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, доктор полит.наук**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** данной работы заключается в том, что на сегодняшний день, в условиях развития технологий массовых коммуникаций и Интернета, вовлечение социальных институтов корпоративного характера – транснациональные корпорации, фирмы, организации и органы государственной власти – в публичную сферу всё чаще выдвигает на первый план определённый вид капитала – публичности, который становится нематериальной основой и активом современных компаний. В связи с этим все большую популярность приобретает использование такой коммуникативной технологии, как специальные мероприятия, которые позволяют компаниям управлять своей позицией в глобальном информационном пространстве и быть вовлеченными в публичную сферу, тем самым увеличивать объём капитала публичности.

**Объектом** исследования является паблицитный капитал компании (капитал публичности, equity of publicity) и процесс его формирования.

**Предметом** *выступают* специальные мероприятия (events) как один из механизмов формирования паблицитного капитала компании (на примере нефтяной компании ОАО «Татнефть»).

**Целью** дипломной работы является выявление роли специальных мероприятий в процессе создания капитала публичности.

*В ходе исследования б*ыли выполнены следующие **задачи:** дано теоретическое обоснование категории «паблицитный капитал»; проведен междисциплинарный анализ понятий, составляющих структуру паблицитного капитала и описывающих среду, в которой он формируется; *выявлены* структура, возможные механизмы измерения и способы формирования паблицитного капитала; рассмотрена роль специальных событий в формировании паблицитного капитала; на примере конкретной компании (нефтяная компании ОАО «Татнефть») продемонстрирована роль специальных событий как одного из механизмов формирования паблицитного капитала.

В работе используются общенаучное **методы** теоретического и эмпирического познания, в т.ч. институциональный метод, синтез, а также такие методы эмпирического исследования, как наблюдение, неформализованный анализ документов, анализ статистики и анализ экспертных мнений.

**Эмпирическую базу** работы составляет анализ информационных ресурсов, анализ пресс-релизов компании**,** данные, полученные в ходе опросов заинтересованных групп и данные, отражающие мнения экспертного сообщества (рейтинговые и рекомендательные).

**Гипотеза исследования**, тестируемая в ходе анализа: специальные события, играют одну из ключевых ролей в формировании паблицитного капитала компании.

**Структура:** работа состоит из 67 страниц, включает в себя введение, две главы (практическая и теоретическая) и заключение. Список использованной литературы представлен 65 наименованиями на русском и английском языках.