**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Мошкиной Алены Игоревны**

**«Управление программами социальной ответственности в сфере производства БАД, косметики и функциональных продуктов питания (на примере компании «Арт Лайф»)»**

**Н. рук. - Панкова Галина Константиновна, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в бизнесе**

**Очная форма обучения**

**Актуальность работы** связана с возрастающим интересом к корпоративной социальной ответственности среди представителей российского бизнеса.

**Новизна работы** заключается в изучении социальной деятельности российской компании - производителя биологически активных добавок.

**Цель —** исследование практики корпоративной социальной ответственности российских компаний - производителей БАД, косметики и продуктов питания на примере компании «Арт Лайф».

Были выполнены следующие **задачи:** изучена западная и российская теория и практика КСО как составляющей рыночной экономики; выявлена специфика КСО для предприятий, осуществляющих производственную деятельность в сфере БАД, косметики и функциональных продуктов питания; изучена политика КСО компании «Арт Лайф» и её практическая реализация в различных целевых программах; составлены рекомендации по оптимизации практики КСО выбранной компании.

**Объект исследования —** корпоративная социальная ответственность российского бизнеса.

**Предмет исследования —** управление программами социальной ответственности  компании «Арт Лайф».

**Теоретико-методическая база** исследования состоит из актуальных научных трудов, среди которых можно выделить российских исследователей: Ю. Е. Благова, Д. Г. Перекрестова и И.П. Гончарова, Э. М. Короткова, А. Д. Зарецкого.

**Эмпирическая база** исследования основывается в первую очередь на неформализованном анализе документов компании «Арт Лайф», так же были использованы метод экспертного интервью, контент-анализ корпоративного журнала, сайта компании, отраслевых СМИ.

**Структура работы**

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка источников.