**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Кудряшовой Ангелины Евгеньевны**

**«МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК PR-ТЕХНОЛОГИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ)»**

**Н. рук. – Шишкин Дмитрий Павлович, доцент, кандидат филос. наук**

**Кафедра связей с общественностью в бизнесе**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** работы обусловлена тем, что современные технологические и технические изменения открывают перед человеком новые возможности: смартфон, компьютер и выход в интернет, с помощью которых люди совершают покупки в сети, работают, обучаются дистанционно в учебных заведениях, посещают вебинары, видеоконференции, обращаются в государственные органы и службы в онлайн-режиме. Если еще совсем недавно мы могли это делать только через компьютер, то сегодня сотовый телефон заменяет нам его. Именно возможность выхода в интернет непосредственно через смартфон спровоцировала появление различных мобильных приложений, которые облегчили процесс получения и передачи информации. Сегодня мобильные приложения находятся на пике своей популярности. Данная технология затронула все актуальные высококонкурентные сферы жизни. Одной из таких сфер является здоровый образ жизни.

**Целью** дипломной работы является анализ потенциала мобильных приложений (на примере продвижения фитнес-клубов).

**Объектом** исследования являются мобильные приложения как PR-технология.

**Предметом исследования** являются приемы, методы, технологии использования мобильных приложений для продвижения фитнес-клубов.

Были выполнены следующие **задачи:** сформулирована терминологическая база, изучены основные направления продвижения в сфере здорового образа жизни, исследован рынок фитнес-клубов и рынок мобильных приложений (история, сегменты рынка, структура, участники), проанализированы основные направления продвижения в сфере фитнес-индустрии, а также изучены мобильные приложения, предназначенные для продвижения фитнес-клубов.

В исследовании используются общенаучные **методы** анализа, синтеза, обобщения данных, а также такие методы исследования, как экспертное интервью и анализ документов.

**Эмпирическую базу** работы составляют мобильные приложения, направленные на PR-продвижение фитнес-клубов, а также внутренние документы таких фитнес-клубов, как World Class, Fitness House и ALEXFITNESS

**Структура:** работа состоит из 71 страницы, включает в себя введение, две главы и заключение, в ней содержится 57 источников.