**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Кроитор Николеты Витальевны**

**«PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ СТАРТАПОВ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ»**

**Н.рук. – Гурушкин Павел Юрьевич, cт. преподаватель, кандидат полит.наук**

**Кафедра менеджмента массовых коммуникаций**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** работы связана с тем, что успешный «стартап» играет значительную роль в развитии экономики страны, по статистике 70% стартапов на российском рынке прекращают свою деятельность еще в первый год существования, одна из причин, это отсутствие грамотного PR-сопровождения проекта.

**Целью** дипломной работыявляется выявление и анализ наиболее эффективных PR-инструментов, используемых для сопровождения стартап-проектов в ресторанном бизнесе.

**Объектом** исследования является PR – сопровождение стартапа.

**Предметом** исследования способы реализации PR – сопровождение стартапа в ресторанном бизнесе.

Были выполнены следующие **задачи:** выявлена значимость стартапа в современном бизнесе, проанализирована сфера общественного питания и оценено текущее состояние ресторанного рынка; выявлены и охарактеризованы наиболее эффективные PR – инструменты, используемых для сопровождения стартап-проектов; анализирована стратегия PR-сопровождения стартапа «Можно» и выработаны рекомендации по дальнейшему развитию PR-сопровождения стартапа “Можно”.

**Методы исследования:** опрос, метод экспертной оценки, сравнительный и контент-анализ.

**Эмпирическую базу** исследования составили публикации в социальных медиа, материалы СМИ, тематические бизнес конференции, открытые лекции, внутренние документы PR – агентства «RESTO».

**Структура:** работа введения, двух глав, заключения. Список литературы включает в себя 55 наименований.