**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Касымова Елена Андреевна**

**«СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ГУБЕРНАТОРА (НА ПРИМЕРЕ ГУБЕРНАТОРА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)»**

**Н. рук. – Кузьмин Алексей Евгеньевич, канд. полит. наук,** **доцент**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** работы обусловлена тем, что при помощи сформированного политического имиджа, губернатор имеет возможность заручиться поддержкой своих избирателей, а также создать положительный и авторитетный образ региона в политическом и экономическом пространстве страны. **Научная новизна** заключается в исследовании роли специальных мероприятий в формировании и продвижении политического имиджа главы субъекта РФ в сознании определенных групп общественности.

**Объектом** исследования выступают PR-технологии в формировании и продвижении имиджа главы субъекта РФ.

**Предмет** исследования – специальные мероприятия, как один из основных инструментов PR в формировании и продвижении имиджа губернатора Тульской области.

**Цель** работы – определить место и роль специальных мероприятий в поддержании имиджа губернатора Тульской области.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие **задачи**:

1. изучить особенности использования PR-технологий в политической сфере;
2. рассмотреть теоретическую базу, определяющую понятие «имидж», «политический имидж», основные инструменты и способы его формирования;
3. дать определение и рассмотреть понятие «специальное мероприятие», как инструмент продвижения политического имиджа;
4. охарактеризовать политический имидж губернатора Тульской области;
5. проанализировать специальные мероприятия, направленные на формирование имиджа губернатора;
6. разработать концепцию проекта специальных мероприятий, направленных на поддержание имиджа губернатора Тульской области.

**Методы** исследования**:** структурно-функциональный, контент-анализ, метод экспертных оценок и сравнительный метод.

**Теоретической основой** исследованиястали работы Н.А Андрианова, А.Г. Блудова, Д.М. Васильковская, Д. П. Гавра, Л. Х. Дзахова, Т.В Ермилова, А.Е. Кашина, А.П. Панкрухин, А.И. Соловьев, С.В. Стрельникова, Г.Л. Тульчинский, А.Н. Чумиков, М.А. Шишкина и д.р.

В качестве **эмпирической базы** использовались материалы с официального сайта Губернатора Тульской области В.С. Груздева, региональных средств массовой информации, а также данные с сайтов исследовательских компаний: фонда «Петербургская политика», «Фонда развития гражданского общества» и «Медиалогии».

**Структура.** Выпускная квалификационная работа состоит из Введения, двух глав, Заключения, Списка литературы и Приложений.