**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Дрегля Анны-Марии Виореловны**

**«ПУБЛИЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ЛИДЕРОВ ПАРТИЙ В ПРОСТРАНСТВЕ WEB 2.0: АНАЛИЗ МИКРОБЛОГОВ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»**

**Н.рук. – Побединский Игорь Михайлович, канд. полит. наук, ст. преп.**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Очная форма обучения**

 **Ключевые слова:** публичные коммуникации, публичные коммуникации в политической сфере, пространство Web 2.0, социальные сети и микроблоги, лидеры парламентских партий РФ.

 В данной работе рассматриваются публичные коммуникации лидеров парламентских партий Российской Федерации в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook и микроблоге Twitter.

 **Актуальность** темы, выбранной для исследования, заключается в том, что, Интернет и, в частности, социальные сети разного типа, становятся неотъемлемой частью публичных коммуникаций современных политиков.

 **Цель** исследования – выявление степени активности и конечных целей использования лидерами парламентских партий РФ социальных сетей и микроблогов. Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

* Определить сущность понятий «публичность», «публичные коммуникации» и «Web 2.0»;
* Провести анализ компонентов публичных коммуникаций в политической сфере;
* Рассмотреть классификацию и многообразие существующих социальных сетей;
* Изучить и проанализировать публикуемые политиками сообщения по пяти выбранным параметрам;
* Выявить и описать особенности ведения аккаунтов каждого политика;
* Оценить эффективность публичных Интернет-коммуникаций политиков.

**Объектом** исследования являются публичные коммуникации лидеров парламентских партий Российской Федерации в социальных сетях. **Предметом** – способы взаимодействия политиков с общественностью посредством аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook и микроблоге Twitter.

**Новизна** работы заключается в том, что на сегодняшний день недостаточно изучен феномен публичных коммуникаций российских политиков в Интернет-пространстве.

 В рамках настоящей работы применяются следующие **методы**:текстовый анализ и синтез, сравнительный анализ, контент-анализ, индукция.

 **Теоретической базой исследования** стали работы по публичным и политическим коммуникациям отечественных исследователей И.А. Быкова, С. В. Володенкова, Д.П. Гавры, М.Н. Грачева, А.Ю. Дорского, А.Е. Жичкиной, А.И. Соловьева, О.Г. Филатовой, В.П. Черкасовой.

 **Эмпирическую базу** составили конкретные сообщения (посты), опубликованные лидерами парламентских партий РФ в социальных сетях за январь-март 2015 года.

 **Структура.** Дипломное исследование состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.